

兆讯传媒广告股份有限公司

2024 年半年度报告



2024 年 8 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人苏壮强、主管会计工作负责人杨晓红及会计机构负责人(会计主管人员)宋梓庚声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的计划、经营目标、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之十“公司面临的风险和应对措施”部分，阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者认真阅读相关内容，注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理	27
第五节 环境和社会责任	28
第六节 重要事项	29
第七节 股份变动及股东情况	40
第八节 优先股相关情况	46
第九节 债券相关情况	47
第十节 财务报告	48

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人(会计主管人员) 签名并盖章的财务报表。
- 二、载有公司法定代表人签名、公司盖章的 2024 年半年度报告及其摘要原件。
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、以上备查文件的备置地点:公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
兆讯传媒、公司、本公司	指	兆讯传媒广告股份有限公司
联美资管	指	沈阳华新联美资产管理有限公司，公司股东
联美控股	指	联美量子股份有限公司（股票代码：600167.SH），公司控股股东
兆讯新媒体	指	兆讯新媒体科技有限公司，公司全资子公司
兆讯数字	指	兆讯数字传媒有限公司，公司全资子公司
兆讯科技	指	拉萨兆讯数字科技有限公司，公司全资子公司
兆讯通	指	西藏兆讯通智能科技有限公司，公司全资子公司
联众新能源	指	联众新能源有限公司，联美控股控股股东，公司间接控股股东
联美集团	指	联美集团有限公司，联美控股股东
苏氏五人	指	苏素玉、苏武雄、苏冠荣、苏壮强、苏壮奇，为公司、联美控股实际控制人
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
天津证监局	指	中国证券监督管理委员会天津监管局
深交所	指	深圳证券交易所
CTR	指	央视市场研究股份有限公司，中国国际电视总公司和 Kantar 集团合资的股份制企业，是广告行业主要的第三方数据公司之一
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期	指	2024 年半年度
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
保荐人、保荐机构、主承销商、国投证券	指	国投证券股份有限公司（曾用名：安信证券股份有限公司）
审计机构、中喜会计师	指	中喜会计师事务所（特殊普通合伙）
招股说明书	指	《兆讯传媒广告股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（申报稿）》
国铁集团	指	中国国家铁路集团有限公司，由“中国铁路总公司”改制更名而来
铁路局集团	指	国铁集团下设的 18 个铁路局集团公司及其子公司
铁道部	指	中华人民共和国铁道部

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	兆讯传媒	股票代码	301102
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	兆讯传媒广告股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	兆讯传媒		
公司的外文名称（如有）	Mega-info Media Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Mega-info Media		
公司的法定代表人	苏壮强		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	杨丽晶
联系地址	北京市朝阳区广渠路 17 号院 1 号楼联美大厦 15 层
电话	010-65915208
传真	010-65915210
电子信箱	ir@megainfomedia.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

4、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

兆讯传媒于 2024 年 4 月 22 日分别召开了第五届董事会第十次会议、第五届监事会第八次会议；并于 2024 年 5 月 23 日召开了 2023 年年度股东大会，审议通过了公司《2023 年度利润分配及资本公积金转增股本的预案》。2024 年 7 月 19 日公司实施完毕 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本方案。本次转增股本以方案实施前的公司总股本 290,000,000 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 116,000,000 股，本次分配后总股本为 406,000,000 股，公司注册资本由人民币 290,000,000 元变更至 406,000,000 元。具体内容详见披露于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn (公告编号：2024-004、005、019)。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	320,944,330.49	255,034,205.91	25.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	40,929,320.76	68,902,214.43	-40.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	27,980,546.81	67,872,750.93	-58.77%
经营活动产生的现金流量净额（元）	218,194,032.34	197,552,718.27	10.45%
基本每股收益（元/股）	0.1411	0.2376	-40.61%
稀释每股收益（元/股）	0.1411	0.2376	-40.61%
加权平均净资产收益率	1.36%	2.34%	-0.98%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,705,098,346.21	4,439,120,808.77	5.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,007,011,925.38	3,006,682,604.62	0.01%

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.1008

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	4,383,393.69	主要为报告期处置使用权资产的处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	10,667,683.70	主要为报告期收到的上市专项资金和企业发展金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-105,508.71	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	26,225.95	
减：所得税影响额	2,023,020.68	
合计	12,948,773.95	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司主营业务概况

兆讯传媒成立于 2007 年，主营业务为从事高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司依托高铁客运站媒体资源平台，利用数码刷屏机、电视视频机和 LED 大屏幕等设备作为媒介载体，有针对性的向目标受众传播信息，利用高铁站特有场景、受众规模庞大等优势，帮助广告主进行品牌营销。

公司在铁路媒体领域深耕和挖掘多年，通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域，自主安装数字媒体设备，建成了一张覆盖全国多层次、多区域的自有高铁数字媒体网络，并不断的进行升级和优化，在核心枢纽如广州南、武汉站等拓展了具有较强冲击力的兆讯视觉媒体，大尺寸的高清全彩屏幕承载更多创意空间，使品牌成为场站内视觉焦点，为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。报告期内，公司推出首支高铁媒体 3D 品牌大片，倡导人与自然和谐发展。公司在保持高铁资源领先优势的同时，不断优化，积极探索户外广告创新表达形式，搭载数字内容传递商业人文价值。

截至本报告期末，公司与国内 18 家铁路局集团已全部签署了媒体资源使用协议，建成覆盖全国 31 个省级行政区、年触达客流量超过 20 亿人次的自有高铁数字媒体网络。资源覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域，形成了以高铁动车站点为核心，布局全国铁路网的数字媒体网络。公司签约的铁路客运站 564 个，开通运营铁路客运站 509 个（注：高铁站点 496 个、普通车站点 13 个），其中 97% 以上属于高铁站（含动车），运营 5310 块数字媒体屏幕(数码刷屏机 5015 块，电视视频机 236 块，LED 大屏 59 块)，为高铁数字媒体广告行业中媒体资源覆盖最广泛的数字媒体运营商之一。

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，为客户提供精准化、个性化、灵活多样的一键式广告发布服务。公司根据客户的共性需求，先后推出了全国套餐、区域套餐、线路套餐、定制套餐等广告发布组合产品，不仅能满足大品牌广告客户全国投放的需求，还能满足部分广告主的市场下沉需求，同时，客户可以自由组合广告发布站点和媒体形式，来满足其灵活多样、精准化、差异化的广告发布需求。

公司提供高铁数字媒体服务的具体发布形式如下：

数码刷屏机广告



电视视频机广告



一体机广告（由一个电视视频机和一个数码刷屏机组成）



LED 大屏广告



（二）公司业务模式

1、盈利模式

公司作为高铁数字媒体运营商，与各铁路局集团签署媒体资源使用协议，通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域，自主安装数字媒体设备，建成了一张覆盖全国多层次、多区域的自有高铁数字媒体网络，为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。报告期内，公司主营业务收入全部来自于广告发布收入。

2、采购模式

公司采购的内容主要为高铁站的媒体资源和数字媒体设备。媒体资源既是公司业务的核心要素，也是公司开展业务的基础。经过多年经营发展，公司已与国内各铁路局集团建立了紧密良好的合作关系，在媒体资源开发方面与多个铁路局集团进行合作，对单个铁路局集团不形成依赖。公司主要通过与各铁路局集团控制的广告传媒公司进行洽谈和参与招投标达成合作意向，并按照市场化的原则签署资源使用协议。报告期内，新增成都西、北京南到达等 49 个媒体站点资源，同时进行了 34 个站点的媒体优化。数字媒体设备主要包括数码刷屏机、电视视频机、LED 大屏，公司主要采用招标的方式进行数字媒体设备的采购，并根据公司签约站点投放计划和原有设备的损耗情况，向数字媒体设备销售商进行招标采购。

3、销售模式

公司刊例价按数码刷屏机、电视视频机和 LED 大屏三种媒体类型，以站点或套餐的形式分别对外报价。在实际销售过程中，公司综合考虑客户合作情况、合作期限、广告投放额度、投放媒体资源质量、投放的季节性等因素，给予客户一定折扣率。同时，销售人员通过直接向销售对象（即广告主和广告代理公司）销售完成销售工作。报告期内，兆讯在手重点行业保持合作稳定，夯实消费、家居建材、互联网领域的合作优势，并获得奢侈品、汽车、金融等品类。

4、数字化运营模式

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，为客户提供广告发布服务。广告播出前，公司针对客户需求，向客户提供媒体策略及建议。随后，公司根据广告合同约定的播放内容、播放时间、播放站点及播放频次，制作出相应的内容串播单和播放文件。广告播出时，公司信息系统平台通过宽带网络发布指令，做到一键换刊，不仅能保障高效安全刊播，还能满足客户精准化、差异化、灵活多样的广告发布需求。使高铁数字媒体网络中的数字媒体设备，按指令自动进行广告内容的更新与播出。在广告播出后，公司根据客户需求提供内部监播照片或第三方独立监播报告，对广告发布情况进行监控。

（三）数字户外媒体领域

公司在稳步发展高铁数字媒体广告业务的基础上，积极开拓商圈数字户外媒体业务，先后在广州天河路商圈、太原亲贤街商圈、贵阳喷水池商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈、深圳罗湖万象城商圈打造户外裸眼 3D 大屏，上述 LED 显示屏采用帧刷新、真实动态图像还原、边缘增强等革新技术，使得广告画面呈现更高清、细腻、流畅和逼真，成为彰显“大视觉大效果”的重要基础。公司裸眼 3D 大屏通过光影和物距的变换在媒体上构成不同景深表现，为城市人文、商业艺术表达，提供更广阔的展示和想象空间，也迎来了华为、茅台、贵州习酒、脉动、中国银联、农夫山泉等众多知名品牌投放。同时公司在创意和技术方面精心打磨，组建业界顶尖视觉创意团队，开始深度发力 AI 等数字内容制作领域，对于 AI 数字系统的运用特别是数字图像板块正在积极探索与升级的过程中，当前 AI 系统已经运用到户外裸眼 3D 的制作环节，包括原画设计、场景构筑、三维工程树文件管理、三维抠像等。目前公司该项业务均平稳有序开展，独立制作并推出裸眼 3D 公共艺术大片《进化论》、《蜃楼》、《Take A Breath》、《登陆》、《猫猫虫》等。报告期内，公司数字内容制作团队首次推出“高铁+商圈”双场景联动的圣象品牌传播案例《Take Home》，进一步展现数字内容制作领域的的能力。媒体资源覆盖范围和数字内容制作应用场景的进一步扩大，不仅加磅了重点城市媒介资源对品牌客户的吸引力，更实现了双场景数字内容的兼容性，在不同营销环境达成品牌故事的融合表达，提高了传播效率，大幅增进优质客户粘性，赋能公司数智户外发展进程，全面提升公司盈利水平。

公司裸眼 3D 高清大屏上刊实景图——北京王府井商圈



（四）主要的业绩驱动因素及市场地位

伴随国内铁路环境的不断改善，人均收入的不断提高，乘坐高速铁路出行的人群不断扩大。高铁乘客人群呈现商务化、年轻化和高收入特点，使得高铁数字媒体的传播效果日趋向好。2008 年以来，我国高速铁路建设里程和通车里程快速增长，一些企业开始在全国范围内快速布局和资源整合，尤以公司为典型代表，经过多年的行业洗牌，行业已经形成由全国性广告媒体运营商、区域性广告媒体运营商和小型广告媒体运营商组成的竞争格局。公司也在这过程中逐步优化形成了以“八纵八横”主通道为骨架，特有的高壁垒全高铁数字媒体网络。公司开启投资的户外裸眼 3D 高清大屏对公司媒体资源的数量和覆盖范围也将进一步扩大，多样化的营销场景可以更好地满足客户投放需求，扩充头部客户数量和提升客户粘性。报告期内公司实现营业收入 3.21 亿元，比上年同期增加 25.84%；其中实现归属于母公司净利润 0.41 亿元，比上年同期减少 40.60%。报告期内，公司的主营业务、主要服务、主要经营模式没有发生重大变化。

未来，公司将充分利用丰富的行业经验、领先的运营管理能力及资本市场资源，凭借自身媒体终端及数字运营优势，积极整合并优化全国户外媒体资源，在未来更多新技术不断商用的加持下，赋能公司数字户外发展进程，打造多样化的媒体资源形式，助推公司实现跨越式发展。

二、核心竞争力分析

作为数字媒体广告行业 A 股上市公司，公司的核心竞争力主要体现在高铁数字媒体网络优势、城市商圈大屏媒体优势、数字化运营优势、客户资源优势以及品牌优势。

1、高铁数字媒体网络优势

经过十多年的经营积累，公司已自建了一张覆盖全国 31 个省级行政区、年触达客流量超过 20 亿人次的高铁数字媒体网络。在我国高速铁路网建设的起步时期，公司即着手布局高铁数字媒体资源网络，并参与高铁站点数字媒体资源点位的设计与施工，与各铁路局集团建立了良好的合作基础，取得了先发优势。截至本报告期末，国内 18 家铁路局集团已全部签署

了媒体资源使用协议，签约 564 个铁路客运站，运营 5310 块数字媒体屏幕，自建了一张以点带面，线线相交，面面俱到的高铁数字媒体网络。媒体资源区域囊括了“八纵八横”高铁主动脉，覆盖了经济发达城市群，下沉至三、四线城市和县城等站点。在夯实高铁媒体资源覆盖优势的同时，进一步提升高铁媒体资源矩阵的丰度和质量，满足品牌客户全国立体化营销需求。以广州“世界级”车站白云站为例，公司独家经营全站媒体资源，聚焦广州白云站粤港澳大湾区枢纽传播属性，变“枢纽流量”为“经济增量”，制造“地标级”传播效果，满足品牌多元媒介表达，不断推进优质媒体资源版图有效扩张，进一步巩固自身护城河实力。公司自建的高铁数字媒体网络核心优势体现在其覆盖的广度、深度和品质，新进入者难以在短时间内复制或颠覆公司已建成的高铁数字媒体网络。

2、城市商圈大屏媒体优势

2022 年 6 月，兆讯传媒正式开启商圈数字户外媒体业务的“第二曲线”。截至目前，公司已先后在广州天河路商圈、太原亲贤街商圈、贵阳喷水池商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈、深圳罗湖万象城商圈等核心城市顶级商圈打造“地标级”户外裸眼 3D 大屏媒体，积极拓宽数字户外媒体业务，开拓城市核心商圈营销场景。公司组建的视觉创意团队，深度发力数字内容创意制作领域，当前已将 AIGC 技术作为设计工具融入项目制作流程如概念稿、原画设计、场景构筑设计等环节中，用于视觉生成。通过出色的创意设计表达，进行模型、材质、动画、特效、灯光渲染、合成等项目制作过程的视觉优化，完成内容出圈，赋能品牌户外传播，实现裸眼 3D 内容生产和制作技术对公司数字运营优势的进一步加码。

3、数字化运营优势

公司自成立以来高度重视数字化建设与高铁媒体的融合，建成的信息系统平台已安全运行多年，并保持持续的研发投入以及升级换代。公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，可以做到一键换刊，不仅能保障高效安全刊播，还能满足客户精准化、差异化、灵活多样的广告发布需求。公司数字化建设起步较早，积累了丰富的建设和稳定运营经验，具有较强的数字化运营优势。

4、客户资源优势

公司与众多知名企业建立良好合作关系，拥有遍布全国的媒介资源网络，全面触达主流消费群体，媒介资源价值愈发得到客户认可。高铁场景受众规模巨大，高铁媒体触达率高，公司凭借自建高铁数字媒体网络的覆盖广度、高效的数字化运营能力以及布局全国的销售团队，连续十多年为众多客户提供优质的广告发布服务，在高铁数字媒体领域深受客户认可，形成了较好的客户粘性，广告主客户占比较多。目前，公司已与众多知名公司建立了良好的战略合作关系，客户群体涉及食品饮料、家居建材、酒、互联网、汽车、黄金珠宝等诸多行业，主要服务的大型知名企业有京东、柴牌、茅台集团等。新引进的客户有脉动、农夫山泉、远航汽车等。

5、品牌优势

公司凭借十余年的经营积累和优质的服务，在行业下游具有较高的品牌知名度，并与各铁路局集团建立了稳固的战略合作关系，在行业上游获得了良好的口碑。报告期内，公司凭借行业领先的媒体资源优势，在 2024 年第十一届中国户外广告论坛中荣获“城市地标广告媒体”（广州、成都、北京三地）、“全国高铁站核心候车区数字媒体数量最多”、“贵阳核心商圈最大高清 LED 屏”、“户外广告交通场景类优质媒体”四类奖项认证。同时凭借先进数字创意生产和制作能力打造的作品《进化论》、《汽车之家空间站》、《Take A Breath》和《〈猫猫虫〉萌翻龙年新春》荣获“城市户外裸眼 3D 创意作品”之称。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	320,944,330.49	255,034,205.91	25.84%	
营业成本	223,967,474.72	149,925,443.91	49.39%	主要系报告期高铁媒体和户外裸眼 3D 大屏媒体资源成本增加所致。
销售费用	53,506,909.87	48,462,788.60	10.41%	
管理费用	8,886,452.18	9,616,668.10	-7.59%	
财务费用	-9,628,970.11	-30,755,916.01	68.69%	主要系租赁负债在报告期内的利息费用增加，以及因存款利率下降导致的存款利息收入减少所致。
所得税费用	1,382,379.76	4,654,117.44	-70.30%	主要系报告期公司利润总额下降导致当期所得税费用减少。
研发投入	5,400,753.57	4,009,858.84	34.69%	主要系报告期较上年同期新增研发人员，导致相关的人工成本增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	218,194,032.34	197,552,718.27	10.45%	
投资活动产生的现金流量净额	-27,377,564.78	-17,119,588.10	59.92%	主要系报告期固定资产投资较上年同期增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-208,324,255.57	-214,989,813.45	-3.10%	
现金及现金等价物净增加额	-17,507,788.01	-34,556,683.28	-49.34%	主要系报告期内 2023 年度现金股利尚未派发所致。
其他收益	78,636.70	496,043.40	-84.15%	主要系报告期增值税可抵扣进项税额加计抵减税收优惠政策到期所致。
信用减值损失	-10,457,653.87	-886,430.16	1,079.75%	主要系报告期收入增加，以及部分客户回款周期延长，导致应收账款增加，确认的信用减值损失增加。
资产处置收益	4,383,393.69	319,333.42	1,272.67%	主要系报告期较上年同期处置使用权资产增加所致。
营业外收入	10,615,272.95	1,098,277.97	866.54%	主要系报告期内收到企业发展金和上市专项资金增加所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
高铁媒体	281,223,091.54	175,113,356.01	37.73%	13.98%	41.25%	-12.02%
户外裸眼 3D 高清大屏媒体	39,721,238.95	48,854,118.71	-22.99%	378.49%	88.24%	189.65%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益		0.00%		
公允价值变动损益	-105,508.71	-0.25%		不确定
营业外收入	10,615,272.95	25.09%	主要系报告期收到的企业发展金和上市专项资金。	不确定
营业外支出		0.00%		
其他收益	78,636.70	0.19%	主要系报告期收到的个税手续费返还。	不确定
资产处置收益	4,383,393.69	10.36%	主要系报告期处置使用权资产。	不确定
信用减值损失	-10,457,653.87	-24.72%	主要系按照预期信用损失率计算的信用减值损失。	不确定

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,472,869,598.28	52.56%	2,491,027,820.02	56.12%	-3.56%	
应收账款	371,287,606.95	7.89%	317,082,936.24	7.14%	0.75%	报告期末，应收账款账面价值 37,128.76 万元，较年初增加 5,420.47 万元，增长 17.09%，主要系报告期收入增加，以及部分客户回款周期延长，导致应收账款增加。
固定资产	118,383,995.18	2.52%	98,992,135.05	2.23%	0.29%	报告期末，固定资产账面价值 11,838.40 万元，较年初增加 1,939.19 万元，增长 19.59%，主要系报告期内公司在广州南、广州白云

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
						站等核心枢纽新建大尺寸高清全彩兆讯视觉媒体正式投入使用，导致固定资产增加。
在建工程	15,735,078.15	0.33%	21,496,370.50	0.48%	-0.15%	报告期末，在建工程账面价值 1,573.51 万元，较年初减少 576.13 万元，减少 26.80%，主要系报告期内在建工程转固所致。
使用权资产	1,600,732,803.42	34.02%	1,378,913,180.04	31.06%	2.96%	报告期末，使用权资产账面价值 160,073.28 万元，较年初增加 22,181.96 万元，增长 16.09%，主要系报告期内新签、续签高铁媒体和新签户外裸眼 3D 高清大屏媒体资源。
合同负债	16,712,430.41	0.36%	23,089,264.52	0.52%	-0.16%	报告期末，合同负债账面价值 1,671.24 万元，较年初减少 637.68 万元，减少 27.62%，主要系上年末预收客户春运期间的广告发布费，已于报告期确认收入所致。
租赁负债	1,186,055,782.52	25.21%	1,029,940,590.88	23.20%	2.01%	报告期末，租赁负债账面价值 118,605.58 万元，较年初增加 15,611.52 万元，增加 15.16%，主要系报告期内新签、续签高铁媒体和新签户外裸眼 3D 高清大屏媒体资源。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍	200,264.94	-105,508.71						94,756.23

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
生金融资产)								
金融资产小计	200,264.94	-105,508.71						94,756.23
上述合计	200,264.94	-105,508.71						94,756.23
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

无

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	190,403.33
报告期投入募集资金总额	21,351.17
已累计投入募集资金总额	120,145.22
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%
募集资金总体使用情况说明	
<p>经中国证券监督管理委员会《关于同意兆讯传媒广告股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕6号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于兆讯传媒广告股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2022]292号）同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票 50,000,000.00 股，每股发行价格人民币 39.88 元，募集资金总额为人民币 1,994,000,000 元，扣除相关发行费用后实际募集资金净额为 1,904,033,306.56 元。中喜会计师事务所（特殊普通合伙）已于 2022 年 3 月 17 日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验，并出具《兆讯传媒广告股份有限公司验资报告》（中喜验资 2022Y00027 号）。</p> <p>公司已将募集资金存放于为本次发行开立的募集资金专项账户，公司及实施本次募投项目的全资子公司分别与各开户银行、保荐机构签订了《募集资金三方监管协议》、《募集资金四方监管协议》，对公司首次公开发行股票募集资金的存放与使用进行监督。</p> <p>截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计使用募集资金 120,145.22 万元（含置换先期以自有资金投入的金额），尚未使用的募集资金 81,450.50 万元（含利息收入 11,726.32 万元），将用于投入公司承诺的募投项目。</p>	

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目												
运营站点数字媒体建设项目	否	79,539.77	79,539.77	79,539.77	15,647.88	46,721.42	58.74%	2025年12月31日			不适用	否
营销中心建设项目	否	8,825.62	8,825.62	8,825.62	75.49	2,123.78	24.06%	2024年01月01日			不适用	否
运营总部及技术中心建设项目	否	29,771	29,771	29,771	0	0	0.00%	2025年12月31日			不适用	否
补充流动资金项目	否	12,000	12,000	12,000	0	12,000	100.00%				不适用	否

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目小计	--	130,136.39	130,136.39	130,136.39	15,723.37	60,845.2	--	--			--	--
超募资金投向												
户外裸眼3D高清大屏项目	否	25,000	25,000	25,000	5,627.8	24,033.08	96.13%	2025年01月01日			不适用	否
永久补充流动资金	否	18,000	18,000	18,000	0	18,000	100.00%				不适用	否
永久补充流动资金	否	17,266.94	17,266.94	17,266.94	0	17,266.94	100.00%				不适用	否
超募资金投向小计	--	60,266.94	60,266.94	60,266.94	5,627.8	59,300.02	--	--			--	--
合计	--	190,403.33	190,403.33	190,403.33	21,351.17	120,145.22	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	<p>公司于2023年4月20日召开第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，在募集资金投资项目实施主体、募集资金投资用途及投资规模不发生变化的情况下，公司根据目前募集资金投资项目的实施进度及实际情况，经过谨慎研究，决定对“运营站点数字媒体建设项目”和“运营总部及技术中心建设项目”部分募投项目进行延期。</p> <p>项目一：本次运营站点数字媒体建设募投项目的延期，主要因上述募投项目整体工程量较大，建设周期较长，项目投入实施后，受经济环境影响，物流及人员流动受限，物资采购、物流运输和安装调试工作受到一定影响，施工人员流动及日常维护工作也一定程度上拖延了募投项目的工程施工进度。上述因素综合导致募投项目建设有所延误。公司后续将继续通过统筹协调全力推进，力争早日完成该项目建设。</p> <p>项目二：运营总部及技术中心建设募投项目，该项目建设需公司进行审慎实地考察及充分对比论证，结合公司长远规划，为未来发展打下坚实基础。因经济环境影响，各地采取了较为严格的防控措施，人员流动受限，对项目的购置地点考察以及产业支持政策的有效沟通受到影响。上述因素综合导致该募投项目建设有所延误，目前尚未找到合适项目建设场地。</p> <p>至报告期末，营销中心建设项目实际募投项目投入金额为预计投资总额的24.06%，低于项目达到预定可使用状态及预计投资进度的主要原因是：公司在高铁数字媒体广告业务的运营过程中，根据市场环境变化及自身发展战略，对公司现有营销网络拓展与延伸所做出的审慎决策，营销中心建设项目进度符合公司生产经营需要，项目积极持续进行中。</p>											
项目可行	不适用											

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
性发生重大变化的情况说明												
超募资金的金额、用途及使用进展情况												
	适用											
	1、使用部分超募资金永久补充流动资金的情况 1) 公司首次公开发行股票实际募集资金净额为 190,403.33 万元，在扣除前述募集资金投资项目资金需求后，公司超募资金为 60,266.94 万元。公司于 2022 年 4 月 25 日召开的第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第八次会议，于 2022 年 5 月 18 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意使用超募资金人民币 18,000 万元用于永久补充流动资金，占超募资金总额的 29.87%。公司独立董事和监事会对该事项发表了明确同意的意见。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2022-012）。 2) 公司于 2023 年 4 月 20 日召开的第五届董事会第六次会议、第五届监事会第五次会议，于 2023 年 5 月 23 日召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司于前次使用超募资金永久补充流动资金实施满十二个月之日（2023 年 8 月 16 日）起使用部分超募资金人民币 17,266.94 万元用于永久补充流动资金，占超募资金总额的 28.65%。公司独立董事和监事会对该事项发表了明确同意的意见。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2023-010）。 2、使用部分超募资金投资建设户外裸眼 3D 高清大屏项目的情况 公司于 2022 年 5 月 28 日召开了第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议，于 2022 年 6 月 15 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金投资建设户外裸眼 3D 高清大屏项目的议案》，同意使用超募资金 25,000.00 万元投资建设户外裸眼 3D 高清大屏项目，计划在省会及以上城市通过自建和代理方式取得 15 块户外裸眼 3D 高清大屏。公司独立董事发表了明确同意的独立意见，保荐机构出具了核查意见。截至 2024 年 6 月 30 日，募集资金对该项目的实际投入金额 24,033.08 万元。											
募集资金投资项目实施地点变更情况												
	不适用											
募集资金投资项目实施方式调整情况												
	不适用											
募集资金投资项目先期投入及置换												
	适用											
	公司于 2022 年 4 月 25 日召开的第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金及已支付发行费用的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金 1,228.63 万元及已支付的发行费用 214.61 万元，共计 1,443.24 万元。公司独立董事和监事会对该事项发表了明确同意的意见。中喜会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《兆讯传媒广告股份有限公司以募集资金置换预先投入募投项目及支付发行费用的自筹资金的鉴证报告》（中喜特审 2022T00278 号）。上述置换预先投入募投项目和支付发行费用的事项已于 2022 年 5 月 10 日全部完成置换。											

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
换情况												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用											
尚未使用的募集资金用途及去向												
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用											

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
兆讯新媒体科技有限公司	子公司	广告发布业务	15,000.00	166,580.47	108,571.94	29,836.03	6,964.13	6,970.25
拉萨兆讯数字科技有限公司	子公司	广告发布业务	5,000.00	94,831.16	-3,753.79	3,934.89	-2,862.68	-2,433.43

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
西藏兆讯通智能科技有限公司	投资设立	报告期内对公司整体生产经营和业绩的影响较小

主要控股参股公司情况说明

无

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动风险

公司所处的高铁媒体领域处于快速发展阶段，下游广告主对营销推广的投入对行业发展影响较大。广告主的广告支出受宏观经济及所属行业市场情况的影响，当宏观经济发生波动时，广告主会根据不同时期的经营目标调整其营销传播推广策略，行业需求亦会因此与宏观经济的波动呈现明显的正相关性。因此，如果未来经济增长放慢或出现衰退，致使现有客户的营销需求下降，且公司未能及时调整经营政策，则将对公司的营业收入和经营业绩产生一定的不利影响。

应对措施：加强市场调研与分析，结合国内外宏观经济趋势，综合制定市场策略，提升公司抗风险能力。

2、行业政策变化风险

广告行业是我国现代服务业的重要组成部分之一，与国民经济重要领域的商品或服务的生产及消费密切相关。若广告主所处领域内的广告宣传法律法规或政策发生调整变化，可能会影响到该行业广告主的广告投放需求及营销行为。目前，我国广告相关主管部门推出了一系列鼓励政策，推动着我国广告行业的快速发展。如果未来相关行业的广告政策发生较大变动，将对整个广告行业的发展产生较大影响，并进而影响公司经营业绩。

应对方式：公司将持续提升用户体验和服务质量，以优质的服务稳固市场地位，抢占市场份额；实时跟踪行业发展趋势及最新技术动态，不断吸收先进技术；适时把握整合机遇，促使公司做大做强。

3、市场竞争加剧风险

我国广告市场参与者众多，市场处于充分竞争状态。随着互联网媒体、移动互联网媒体等新兴媒体的进一步成熟，媒体平台和广告载体的形式更加丰富多样，参与市场竞争的企业类型和数量在不断增多。部分新进入的中小广告媒体运营商为争夺客户资源，往往采用低价竞争手段，压低了行业整体的利润空间，行业的市场竞争日趋激烈。若公司在未来开展业务过程中不能很好地应对这些竞争，广告主可能会选择其他低价的媒体渠道或媒体资源运营商进行广告投放，公司存在市场份额和盈利能力下降的风险。

应对方式：公司将通过服务创新升级、营销规范和营销政策支持、品牌宣传、投资并购等多种措施，提高公司竞争力。

4、数字媒体资源流失风险

公司自设立以来始终专注于铁路媒体资源的开发和运营，截至本报告期末，公司已与国内 18 家铁路局集团签署了媒体资源使用协议，自建了一张覆盖全国的高铁数字媒体网络。但随着高铁媒体的传播价值被越来越多的行业参与者重视和认可，高铁媒体资源的竞争愈加激烈。若未来受铁路局集团媒体资源经营战略调整、竞争者抢夺、管理政策变化等因素影响，公司未顺利实现与部分铁路局集团协议的续签，将削弱公司高铁数字媒体网络的竞争优势，进而对公司的经营业绩产生不利影响。

应对方式：公司将持续拓展铁路客运站点资源，同时对部分现有站点进行设备升级，抓住日益增长的铁路媒体市场机遇，提高核心竞争力，应对愈发激烈的竞争市场。

5、媒体资源使用权采购价格大幅度上涨或后期无法续约的风险

公司目前与铁路局集团签订的媒体资源使用协议中约定，对于存续协议，公司与铁路局集团双方通常约定每年按照一定的比例进行采购价格调升；对于期满重新续签合同，公司与铁路局集团通常重新进行定价，与前次所签订合同的采购价格相比也会有一定比例的涨幅。随着高铁媒体资源传播价值越来越大，竞争愈加激烈。价格上涨后，公司可能无法中标，

导致重要枢纽站点丢失，进而影响公司在高铁媒体领域市场地位。公司存在随着与铁路局集团合作时间的不断推移，数字媒体资源采购价格增长，进而增加公司运营成本，对公司盈利能力造成重大不利影响的风险。

应对方式：公司通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域，已建成的媒体网络价值将不断升值，从而保证广告主对公司高铁媒体资源价值的持续认可。同时，公司将充分把握行业市场主导权，在保证广告发布业务稳定增长的同时，根据原本站点价格、客流规模、日均车次、竞媒情况、设备升级情况等调整刊例价价格，有效保证公司刊例价涨幅能够覆盖媒体资源价格涨幅。

6、人才流失风险

公司凭借专业的人才团队，在高铁数字媒体领域，为客户提供广告发布服务。公司媒体资源的开发、广告发布服务的质量与从业人员的资源和素质密切相关，虽然公司已经通过提供良好的薪酬待遇、合理的培训体系和晋升机制、开放的协作氛围来吸引和培养人才，但若不能持续保持良好的人才培养、激励机制，公司将面临人才流失的风险，从而对公司的经营状况造成不利影响。

应对方式：公司长期通过内部专业培训等方式，构建专业人才培养、内部专业技能提升和持续激励等多种方式，不断完善人才吸纳和培育机制，保障公司人才资源持续稳定健康发展。

7、房地产政策调控风险

近年来，政府采用金融、税收、行政等一系列手段对房地产行业进行调控，使得地产企业资金紧张，支付能力下降，影响到地产企业的开发规模和开发进度，使地产企业的资金使用效率和经营业绩受到不利影响。同时，政府推出的限购、提高交易税费等短期调控政策，也直接影响了商品住宅的短期需求，一定程度上造成了房地产市场成交量的下降。前述房地产调控政策存在可能导致地产客户减少广告投放预算和公司应收账款回款较慢甚至出现坏账的风险。

应对方式：公司将持续拓展各类客户资源，基于公司独有的覆盖全国高铁站的数字媒体资源网络，在服务全国大型客户的基础上，不断满足中小型客户的定制化需求，进一步增强各类客户粘性，保证客户结构的合理性。

8、移动互联网媒体对公司业务影响的风险

在移动互联网快速增长的情况下，智能终端的升级使得人们的生活变得极度便利，移动端的媒体创新不断，微博、微信、直播、短视频等先后兴起，碎片化的时间也大多数被手机所占用，不仅仅是电视、报纸、杂志、广播、户外等传统媒体，公司为代表的数字户外媒体业态也同样受到移动互联网的冲击，公司存在受移动互联网冲击，市场份额和盈利能力下降的风险。

应对方式：依托移动互联网技术的成熟和发展，公司将加强未来技术赋能的应用程度，持续提高业务服务水平和管理效率，不断拓展数字户外更多的创新机会和想象空间。

9、突发公共卫生事件风险

高铁广告是依托线下流量创造传播价值的媒体行业，突发公共卫生事件可能限制旅客外出的频次和时长，线下流量下降，户外广告行业价值面临削减。突发公共卫生事件亦可能会带来企业停工、物流受阻等多方面的负面影响，影响广告主的广告投放需求。如相应突发公共卫生事件无法得到及时有效的控制，公司将可能面临车站停运、客户广告投放需求下滑、订单减少等问题。

应对方式：公司将密切关注相关市场区域的公共卫生事件防控态势，在做好防控工作的同时不断创新突发公共卫生事件形势下的营销思路，采取积极灵活的营销策略，抢抓市场机会，纵深优化发展模式，不断提升企业核心竞争力和抗风险能力。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☑适用 □不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 05 月 17 日	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举办本次业绩说明会 (http://irm.cninfo.com.cn)	网络平台线上交流	其他	机构及个人	本次 2023 年业绩说明会采用网络远程方式举行，与投资者就公司主营业务情况介绍、未来发展规划以及其他投资者关心的问题进行沟通，交流方式以文字问答方式进行。	详见 2024 年 5 月 17 日在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 披露的《投资者关系活动记录表》

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

□是 ☑否

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	年度股东大会	75.56%	2024 年 05 月 23 日	2024 年 05 月 24 日	详见巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

适用 不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司经营符合环保要求，公司在经营发展过程中十分重视环境保护工作。鉴于公司及下属子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，报告期内，公司不存在因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

二、社会责任情况

公司致力于维护投资者的合法权利，恪守《公司法》、《证券法》以及国家相关法规和公司章程，致力于不断完善企业治理框架和内部管理策略，以提升决策的透明度和执行的效率。在本报告周期内，公司特别注重强化数字化基础设施，通过升级 OA 办公系统和其他现代信息技术，公司正朝着自动化办公的目标稳步前进。这一转变不仅显著减少了对纸张等物理资源的依赖，还帮助降低了整体的运营开支，为构建一个更加节约资源的社会环境贡献了我们的力量。

公司在履行企业社会责任上展现了坚定的承诺，构建了一个全面的质量保障、环境保护、职业安全和员工权益的管理体系，以及一套严格的管理和监督流程。公司持续优化法人治理架构，以确保业务运营的高效率和有效性。公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，与员工建立并执行书面劳动合同，坚持合法性、公正性和自愿性的原则。公司还推行了一套公平合理的薪酬体系，切实保护员工应有的切身利益。

在日常运作中，把安全和环境保护作为社会责任战略的核心。公司积极推动各项活动，以改善员工的工作和生活条件，同时培养一种以安全和环保为核心的企业文化。公司致力于资源的高效利用，采取节能降耗的措施，提高在环境保护方面的管理能力。公司严格遵守环保法规，按照国家和地方的环保标准进行环境治理，致力于保护和维护生态环境。

在中国的社会主义发展蓝图中，残疾人的福祉和参与被视为社会进步的基石。公司认为，确保残疾人的就业机会不仅是满足他们基本生活需求的途径，更是他们实现社会融合与个人潜能发挥的重要渠道。公司及其子公司，凭借优势和资源，积极投身于这一崇高使命，致力于提升残疾人的就业前景。公司目前有 7 位残疾人，公司不仅为他们提供了经济上的自立，更为他们打开了参与社会、实现自我价值的大门。

在公共宣传领域，公司与国家广告机构、铁路部门携手，共同推动了一系列公益广告的发布。这些广告不仅是响应国家倡议的行动，更是履行社会责任的具体体现。2024 年上半年，公司在全国各大交通枢纽和公共展示平台上推出了 34 项公益宣传，内容广泛，从体育精神的弘扬到反诈骗的警示，从城市文明的倡导到社会主义精神文明的建设，再到党建工作和文明城市的创建等多个重要领域。兆讯传媒始终致力于将企业社会责任转化为实际行动，推动社会进步和文明发展。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	上汽顾臻（上海）资产管理有限公司	股份限售承诺	一、本投资者具有相应合法的证券投资主体资格，属与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业，不存在任何法律、行政法规、中国证券监督管理委员会规定以及交易规则禁止或限制投资证券市场的情形；二、提供的所有证件、资料均真实、全面、有效、合法，并且保证资金来源合法；三、使用自有资金按相关规定参与兆讯传媒首次公开发行战略配售，是本次战略配售股票的实际持有人，不存在接受其他投资者委托或委托其他投资者参与本次战略配售的情形；四、将严格按照本公司与兆讯传媒签署的战略配售协议之约定，在协议生效后以股票发行价格认购兆讯传媒首次公开发行股票；五、符合战略	2024年03月27日	1~2年	履行完毕

			<p>配售资格，获得配售后，将严格恪守限售期相关规定，获配股份其中 50%限售期为自兆讯传媒本次公开发行并上市之日起 24 个月，其余 50%限售期为自兆讯传媒本次公开发行并上市之日起 12 个月，将不通过任何形式在限售期内转让所持有本次配售的股票，但为进行证券出借交易或转融通业务的情况除外；六、战略配售限售期届满后，对获配股份的减持按照中国证监会和深圳证券交易所关于股份减持的有关规定进行；七、不再参与本次公开发行股票网上发行与网下发行；八、与发行人兆讯传媒或其他利益关系人之间不存在直接或间接输送不正当利益的行为；九、不利用获配股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营，不在获配股份限售期内谋求发行人兆讯传媒控制权；十、未要求发行人兆讯传媒和安信证券股份有限公司承诺上市后股价上涨，如股价未上涨未要求发行人兆</p>			
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

			<p>讯传媒购回股票或者给予任何形式的经济补偿；十一、不存在安信证券股份有限公司以承诺对承销费用分成、介绍参与其他发行人战略配售等作为条件引入战略投资者；十二、不存在要求发行人上市后认购本投资者管理的证券投资基金；十三、未要求发行人兆讯传媒承诺在战略配售获配股份的限售期内，委任与本投资者存在关联关系的人员担任发行人的董事、监事及高级管理人员，但发行人的高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与战略配售的除外；十四、不存在其他不独立、不客观、不诚信的情形，符合中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所、中国证券业协会要求的其他条件；十五、如违反本函承诺，愿意承担由此引起的相关责任，并接受由此造成的实际损失和后果。</p>			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明	不适用					

未完成履行的
具体原因及下
一步的工作计
划

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
兆讯新媒体诉青岛天空城市广告合同纠纷,判令被告支付广告费149.74万元,判令被	230.19	否	一审已判决	判决: 1、被告给付原告广告费1,497,360元; 2、被告给付原告违约金(以414,20	尚未执行	2022年03月17日	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》、《2022

告支付逾期付款违约金 80.46 万元并由被告承担诉讼费。				元为基数，自 2019 年 1 月 5 日起至款项清偿之日止；以 1,083,152 元为基数，自 2021 年 8 月 25 日起至款项清偿之日止；以上均按照全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率上浮 50% 标准计算)； 3、驳回原告其他诉讼请求。			年年度报告》、《2023 年年度报告》
-------------------------------	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
广告合同纠纷、保证金退还纠纷、劳动纠纷等	347.91	否	部分案件已受理，部分案件已开庭，部分案件人民法院已出具民事调解书，部分案件已经判决并生效。	部分案件尚未形成有效判决(裁决)，尚未形成有效判决(裁决)的案件对公司影响存在不确定性。部分案件已经调解，部分案件已经形成有效判决，	已出具民事调解书的案件若对方未按照调解方案执行，将向人民法院申请强制执行。已形成有效判决的案件已申请强制执行，人民法院已经裁定终结本次执行。		不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
筱筱火锅餐饮管理（北京）有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司	接受服务	餐饮服务	市场价格	市场价格	18.03	10.18%	100	否	按照合同约定结算	参考市价	2024年04月24日	巨潮资讯（www.cninfo.com.cn）：《关于2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2024-009）
联美集团有限公司下属地产关联企业	实际控制人直接或间接控制其他境内的公司	提供服务	广告发布服务	市场价格	市场价格	362.43	1.13%	1,750	否	按照合同约定结算	参考市价	2024年04月24日	巨潮资讯（www.cninfo.com.cn）：《关于2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2024-009）
贵州安酒集团	实际控制人直	提供服务	广告发布服务	市场价格	市场价格	554.26	1.73%	1,500	否	按照合同约定	参考市价	2024年04月24日	巨潮资讯（ww

有限公司及下属关联企业	接或间接控制其他境内的公司									结算		日	w.cninfo.com.cn): 《关于 2024 年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2024-009)
上海虹置业有限公司	实际控制人可施加重大影响的关联方	提供服务	广告发布服务	市场价格	市场价格	811.67	2.53%	1,800	否	按照合同约定结算	参考价	2024 年 04 月 24 日	巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn): 《关于 2024 年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2024-009)
天芮(中国)化妆品有限公司及下属关联企业	实际控制人直接或间接控制其他境内的公司	提供服务	广告发布服务	市场价格	市场价格	434.73	1.35%	600	否	按照合同约定结算	参考价	2024 年 04 月 24 日	巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn): 《关于 2024 年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2024-009)

													2024-009)
联美集团有限公司下属地产类关联企业	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司	房屋租赁及服务	房屋及配套设施租赁、接受物业服务	市场价格	市场价格	248.5	61.02%	550	否	按照合同约定结算	参考市价	2024年04月24日	巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn): 《关于2024年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2024-009)
贵州安酒集团有限公司及下属关联企业	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司	采购商品	购酒	市场价格	市场价格	0	0.00%	150	否	按照合同约定结算	参考市价	2024年04月24日	巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn): 《关于2024年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2024-009)
合计				--	--	2,429.62	--	6,450	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的, 在报告期内的实际履行情况 (如有)				2024年4月22日, 兆讯传媒第五届董事会第十次会议审议通过了《关于2024年度日常关联交易预计的议案》, 报告期内, 日常关联交易金额均在审议通过的预计额度内。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因 (如适用)				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

截至到 2024 年 6 月 30 日，公司已与国内全部 18 家铁路局集团进行合作，继续深耕铁路媒体领域。同时公司在广州天河路商圈、太原亲贤街商圈、贵阳喷水池商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈、深圳罗湖万象城商圈等取得户外裸眼 3D 高清大屏媒体资源经营权，拓展了新的媒体资源领域。根据新租赁准则，2024 年 1-6 月确认媒体资源成本 19,801.79 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额(万元)	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益(万元)	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
供应商一	兆讯科技	媒体资源一	28,791.74	2022年06月08日	2034年04月30日	-2,096.93	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二	兆讯科技	媒体资源二	14,896.53	2023年06月01日	2029年06月17日	-1,822.42	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商三	兆讯传媒	媒体资源三	9,452.9	2023年01月06日	2028年02月05日	-1,483.75	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商四	兆讯传媒	媒体资源四	3,423.54	2022年10月15日	2025年11月14日	-1,353.85	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商五	兆讯传媒	媒体资源五	11,560.79	2024年01月12日	2030年01月11日	-1,290.88	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商六	兆讯传媒	媒体资源六	7,602.07	2023年06月22日	2028年06月22日	-1,116.28	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商七	兆讯传媒	媒体资源七	8,611.12	2024年01月12日	2030年01月11日	-1,030.83	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商八	兆讯传媒	媒体资源八	3,907.02	2023年11月10日	2026年11月09日	-910.98	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯新媒体	媒体资源九	3,321.19	2023年08月01日	2026年07月31日	-858.21	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十	兆讯科技	媒体资源十	9,552.32	2023年09月15日	2031年10月15日	-851.33	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十一	兆讯新媒体	媒体资源十一	3,167.42	2020年10月01日	2026年10月21日	-737.19	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十二	兆讯科技	媒体资源十二	9,169.5	2023年01月01日	2033年02月28日	-717.76	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十三	兆讯传媒	媒体资源十三	3,169.12	2024年01月01日	2026年12月31日	-693.31	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十四	兆讯传媒	媒体资源十四	3,534.64	2022年09月09日	2028年01月03日	-585.15	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十五	兆讯传媒	媒体资源十五	2,263.5	2023年11月10日	2026年11月09日	-527.77	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十六	兆讯传媒	媒体资源十六		2021年07月01日	2024年06月30日	-472.39	合同	增加公司成本费用	否	无
供应商	兆讯传	媒体资	449.51	2021年	2024年	-436.8	合同	增加公	否	无

十七	媒	源十七		01月01日	12月31日			司成本费用		
----	---	-----	--	--------	--------	--	--	-------	--	--

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司首次公开发行部分战略配售限售股，于 2024 年 3 月 28 日锁定期届满上市流通，本次解除限售股东户数共计 1 户，解除限售股份数量为 1,363,465 股，占发行后总股本的 0.47%，限售期为自公司股票上市之日起 24 个月（公告编号：2024-001）。

2、公司于 2024 年 4 月 22 日分别召开了第五届董事会第十次会议、第五届监事会第八次会议；并于 2024 年 5 月 23 日召开了 2023 年年度股东大会，审议通过了公司《2023 年度利润分配及资本公积金转增股本的预案》。2024 年 7 月 19 日公司实施完毕 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本方案。本次转增股本以方案实施前的公司总股本 290,000,000 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 116,000,000 股，本次分配后总股本为 406,000,000 股，公司注册资本由人民币 290,000,000 元变更至 406,000,000 元。具体内容详见披露于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn (公告编号：2024-004、005、019)。

3、公司控股股东联美量子股份有限公司及其全资子公司沈阳华新联美资产管理有限公司，于 2024 年 5 月 27 日与三六六移动互联科技有限公司签署《联美量子股份有限公司及沈阳华新联美资产管理有限公司与三六六移动互联科技有限公司关于兆讯传媒广告股份有限公司之股份转让协议》，本次股份转让为同一控制人控制的不同主体之间的协议转让，公司控股股东由联美控股变更为三六六移动互联科技有限公司，未导致公司实际控制人发生变更。2024 年 7 月 18 日完成过户登记手续。具体内容详见披露于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn (公告编号：2024-017、020)。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	218,863,465	75.47%	0	0	0	-1,363,465	-1,363,465	217,500,000	75.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	218,863,465	75.47%	0	0	0	-1,363,465	-1,363,465	217,500,000	75.00%
其中：境内法人持股	218,863,465	75.47%	0	0	0	-1,363,465	-1,363,465	217,500,000	75.00%
境内自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	71,136,535	24.53%	0	0	0	1,363,465	1,363,465	72,500,000	25.00%
1、人民币普通股	71,136,535	24.53%	0	0	0	1,363,465	1,363,465	72,500,000	25.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	290,000,000	100.00%	0	0	0	0	0	290,000,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

报告期内，公司解除了数量为 1,363,465 股首次公开发行战略配售限售股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
联美量子股份有限公司	215,325,000	0	0	215,325,000	首次公开发行前股份	自上市之日起锁定 42 个月，即 2025 年 9 月 28 日。
沈阳华新联美资产管理有限公司	2,175,000	0	0	2,175,000	首次公开发行前股份	自上市之日起锁定 42 个月，即 2025 年 9 月 28 日。
上汽顾臻（上海）资产管理有限公司	1,363,465	1,363,465	0	0	战略配售限售股	获配股票的 50% 部分自上市之日起锁定 12 个月，即 2023 年 3 月 28 日；另外 50% 部分自上市之日起锁定 24 个月，即 2024 年 3 月 28 日。
合计	218,863,465	1,363,465	0	217,500,000	--	--

二、证券发行与上市情况

□适用 ☑不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		14,619	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
联美量子股份有限公司	境内非国有法人	74.25%	215,325,000	0	215,325,000	0	不适用	0
安信证券资管—农业银行—安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.25%	3,635,907	0	0	3,635,907	不适用	0
上汽顾臻（上海）资产管理有限公司	境内非国有法人	0.82%	2,378,929	0	0	2,378,929	不适用	0
沈阳华新联美资产管理有限公司	境内非国有法人	0.75%	2,175,000	0	2,175,000	0	不适用	0
广发基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—广发	其他	0.65%	1,886,723	0	0	1,886,723	不适用	0

基金国 寿股份 均衡股 票型组 合单一 资产管 理计划 (可供 出售)								
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.46%	1,347,155	0	0	1,347,155	不适用	0
广发基 金—中 国人寿 保险股 份有限 公司— 传统险 —广发 基金国 寿股份 均衡股 票传统 可供出 售单一 资产管 理计划	其他	0.43%	1,257,875	0	0	1,257,875	不适用	0
上汽顾 臻（上 海）资 产管理 有限公 司—上 汽顾臻 顾鑫 10 号私募 证券投 资基金	其他	0.41%	1,179,345	0	0	1,179,345	不适用	0
#金明娟	境内自 然人	0.32%	942,300	0	0	942,300	不适用	0
泰康资 产丰盈 股票型 养老金 产品— 中国建 设银行 股份有 限公司	其他	0.32%	917,380	0	0	917,380	不适用	0
战略投资者或一般 法人因配售新股成 为前 10 名股东的情 况（如有）（参见注 3）	“上汽顾臻（上海）资产管理有限公司”及“安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划”因公司首次公开发行股票配售新股成为前 10 名股东。							
上述股东关联关系	联美控股和联美资管均为公司实控人苏氏五人控制的企业，联美资管为联美控股的全资子公司。							

或一致行动的说明	除此之外，未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
安信证券资管—农业银行—安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划	3,635,907	人民币普通股	3,635,907
上汽顾臻（上海）资产管理有限公司	2,378,929	人民币普通股	2,378,929
广发基金—中国人寿保险股份有限公司—分红—广发基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	1,886,723	人民币普通股	1,886,723
香港中央结算有限公司	1,347,155	人民币普通股	1,347,155
广发基金—中国人寿保险股份有限公司—传统—广发基金国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	1,257,875	人民币普通股	1,257,875
上汽顾臻（上海）资产管理有限公司—上汽顾臻顾鑫 10 号私募证券投资基金	1,179,345	人民币普通股	1,179,345
#金明娟	942,300	人民币普通股	942,300
泰康资产丰盈股票型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	917,380	人民币普通股	917,380
中国农业银行股份有限公司—南方创业板 2 年定期开放混合型证券投资基金	712,446	人民币普通股	712,446
李荣忠	656,100	人民币普通股	656,100
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	<p>联美控股和联美资管均为公司实控人苏氏五人控制的企业，联美资管为联美控股的全资子公司。除此之外，未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系。</p> <p>“上汽顾臻（上海）资产管理有限公司”及“安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划”因公司首次公开发行股票配售新股成为前 10 名股东。</p>		
前 10 名普通股股东	公司股东金明娟除通过普通证券账户持有 39,000 股外，还通过长城证券股份有限公司客户信用交		

参与融资融券业务
股东情况说明（如
有）（参见注 4）

易担证券账户持有 903,300 股，实际合计持有 942,300 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用
报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：兆讯传媒广告股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,472,869,598.28	2,491,027,820.02
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	94,756.23	200,264.94
衍生金融资产		
应收票据	754,396.00	
应收账款	371,287,606.95	317,082,936.24
应收款项融资		
预付款项	2,710,513.36	3,248,588.12
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	72,914,024.12	86,898,198.85
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	24,896,177.05	21,431,074.85
流动资产合计	2,945,527,071.99	2,919,888,883.02
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	118,383,995.18	98,992,135.05
在建工程	15,735,078.15	21,496,370.50
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,600,732,803.42	1,378,913,180.04
无形资产	506,577.68	559,670.24
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	370,442.72	1,007,323.10
递延所得税资产	17,867,157.07	12,117,512.88
其他非流动资产	5,975,220.00	6,145,733.94
非流动资产合计	1,759,571,274.22	1,519,231,925.75
资产总计	4,705,098,346.21	4,439,120,808.77

流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	34,854,713.96	28,355,732.96
预收款项		
合同负债	16,712,430.41	23,089,264.52
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	6,034,547.27	6,107,775.04
应交税费	4,125,874.48	6,161,056.40
其他应付款	49,216,820.80	7,487,594.94
其中：应付利息		
应付股利	40,600,000.00	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	400,989,630.50	330,444,490.47
其他流动负债		
流动负债合计	511,934,017.42	401,645,914.33
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,186,055,782.52	1,029,940,590.88
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	96,620.89	851,698.94
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,186,152,403.41	1,030,792,289.82
负债合计	1,698,086,420.83	1,432,438,204.15
所有者权益：		
股本	290,000,000.00	290,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,774,070,605.03	1,774,070,605.03
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	85,219,069.90	85,219,069.90
一般风险准备		
未分配利润	857,722,250.45	857,392,929.69
归属于母公司所有者权益合计	3,007,011,925.38	3,006,682,604.62
少数股东权益		
所有者权益合计	3,007,011,925.38	3,006,682,604.62
负债和所有者权益总计	4,705,098,346.21	4,439,120,808.77

法定代表人：苏壮强

主管会计工作负责人：杨晓红

会计机构负责人：宋梓庚

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,300,601,854.38	1,299,128,959.02
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	22,350,000.00	41,800,000.00
应收款项融资		
预付款项	873,115.92	1,019,183.30
其他应收款	662,243,037.58	631,010,446.23
其中：应收利息		
应收股利	50,000,000.00	50,000,000.00
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	17,165,703.21	13,507,049.95
流动资产合计	2,003,233,711.09	1,986,465,638.50
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	200,200,000.00	200,000,000.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	59,071,110.54	30,881,942.29
在建工程	15,469,567.05	21,026,310.41
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	699,165,909.31	486,969,845.32
无形资产	440,925.55	469,398.67
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	331,795.31	504,905.87
递延所得税资产	2,126,806.20	630,921.27
其他非流动资产	1,736,880.00	1,905,914.07
非流动资产合计	978,542,993.96	742,389,237.90
资产总计	2,981,776,705.05	2,728,854,876.40

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	16,466,032.94	10,873,594.68
预收款项		
合同负债	604,742.00	704,742.00
应付职工薪酬	1,159,742.60	994,792.43
应交税费	56,260.81	209,975.46
其他应付款	87,533,804.97	14,823,296.91
其中：应付利息		
应付股利	40,600,000.00	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	246,820,883.79	168,304,461.19
其他流动负债		
流动负债合计	352,641,467.11	195,910,862.67
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	469,589,734.51	328,162,774.22
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	469,589,734.51	328,162,774.22
负债合计	822,231,201.62	524,073,636.89
所有者权益：		
股本	290,000,000.00	290,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,774,070,605.03	1,774,070,605.03
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	85,219,069.90	85,219,069.90
未分配利润	10,255,828.50	55,491,564.58
所有者权益合计	2,159,545,503.43	2,204,781,239.51
负债和所有者权益总计	2,981,776,705.05	2,728,854,876.40

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入	320,944,330.49	255,034,205.91
其中：营业收入	320,944,330.49	255,034,205.91
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	283,146,770.73	182,384,133.27
其中：营业成本	223,967,474.72	149,925,443.91
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,014,150.50	1,125,289.83
销售费用	53,506,909.87	48,462,788.60
管理费用	8,886,452.18	9,616,668.10
研发费用	5,400,753.57	4,009,858.84
财务费用	-9,628,970.11	-30,755,916.01
其中：利息费用	29,677,419.17	17,701,688.36
利息收入	39,313,714.92	48,464,798.35
加：其他收益	78,636.70	496,043.40
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-105,508.71	-120,965.40
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,457,653.87	-886,430.16
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4,383,393.69	319,333.42
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	31,696,427.57	72,458,053.90
加：营业外收入	10,615,272.95	1,098,277.97
减：营业外支出		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	42,311,700.52	73,556,331.87
减：所得税费用	1,382,379.76	4,654,117.44
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	40,929,320.76	68,902,214.43
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	40,929,320.76	68,902,214.43
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	40,929,320.76	68,902,214.43
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	40,929,320.76	68,902,214.43
归属于母公司所有者的综合收益总额	40,929,320.76	68,902,214.43
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1411	0.2376
（二）稀释每股收益	0.1411	0.2376

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：苏壮强

主管会计工作负责人：杨晓红

会计机构负责人：宋梓庚

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	130,735,849.53	66,981,132.32
减：营业成本	129,409,981.79	72,485,327.57
税金及附加	332,965.58	140,659.03
销售费用	9,501,336.50	2,067,184.55
管理费用	6,809,180.46	8,663,907.21
研发费用	1,676,992.05	4,004,754.59
财务费用	-6,596,752.67	-17,092,764.99
其中：利息费用	14,158,158.69	6,838,106.49
利息收入	20,756,697.80	23,932,963.29
加：其他收益	15,564.76	18,831.14
投资收益（损失以“-”号填列）		50,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	32,806.59	-75,483.17
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	717,861.82	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-9,631,621.01	46,655,412.33
加：营业外收入	3,500,000.00	1,091,877.69
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-6,131,621.01	47,747,290.02
减：所得税费用	-1,495,884.93	-559,086.49
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-4,635,736.08	48,306,376.51
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-4,635,736.08	48,306,376.51
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-4,635,736.08	48,306,376.51
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	259,693,813.42	247,187,626.21
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	61,840,285.85	56,238,187.23
经营活动现金流入小计	321,534,099.27	303,425,813.44
购买商品、接受劳务支付的现金	22,114,183.33	17,737,486.86
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	47,160,939.97	37,046,083.84
支付的各项税费	14,845,071.85	22,607,353.98
支付其他与经营活动有关的现金	19,219,871.78	28,482,170.49
经营活动现金流出小计	103,340,066.93	105,873,095.17
经营活动产生的现金流量净额	218,194,032.34	197,552,718.27
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,377,564.78	17,119,588.10
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	27,377,564.78	17,119,588.10
投资活动产生的现金流量净额	-27,377,564.78	-17,119,588.10
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		40,000,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	208,324,255.57	174,989,813.45
筹资活动现金流出小计	208,324,255.57	214,989,813.45
筹资活动产生的现金流量净额	-208,324,255.57	-214,989,813.45
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-17,507,788.01	-34,556,683.28
加：期初现金及现金等价物余额	2,488,409,412.78	2,484,492,727.08
六、期末现金及现金等价物余额	2,470,901,624.77	2,449,936,043.80

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	157,930,000.00	71,000,000.00
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	273,218,437.71	42,915,684.50
经营活动现金流入小计	431,148,437.71	113,915,684.50
购买商品、接受劳务支付的现金	5,702,447.17	3,573,735.47
支付给职工以及为职工支付的现金	9,774,077.74	10,396,082.00
支付的各项税费	154,848.69	160,142.08
支付其他与经营活动有关的现金	266,145,073.92	372,384,865.92
经营活动现金流出小计	281,776,447.52	386,514,825.47
经营活动产生的现金流量净额	149,371,990.19	-272,599,140.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		50,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		50,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	26,539,713.36	16,825,302.41
投资支付的现金	200,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	26,739,713.36	16,825,302.41
投资活动产生的现金流量净额	-26,739,713.36	33,174,697.59
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		40,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	120,782,867.59	73,864,827.01
筹资活动现金流出小计	120,782,867.59	113,864,827.01
筹资活动产生的现金流量净额	-120,782,867.59	-113,864,827.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	1,849,409.24	-353,289,270.39
加：期初现金及现金等价物余额	1,297,754,985.24	1,601,840,945.25
六、期末现金及现金等价物余额	1,299,604,394.48	1,248,551,674.86

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度													少数 股东 权益	所有者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90		857,392,929.69		3,006,682,604.62		3,006,682,604.62
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90		857,392,929.69		3,006,682,604.62		3,006,682,604.62
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）											329,320.76		329,320.76		329,320.76
（一）综合收益总额											40,929,320.76		40,929,320.76		40,929,320.76
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配											-40,600,000.00		-40,600,000.00		-40,600,000.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-40,600,000.00		-40,600,000.00		-40,600,000.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90		857,722,250.45		3,007,011,925.38		3,007,011,925.38

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	200,000,000.00				1,864,070,605.03				75,855,007.51		769,980,768.70		2,909,906,381.24		2,909,906,381.24
加：会计政策变更									118,462.45		2,463,431.78		2,581,894.23		2,581,894.23
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	200,000,000.00				1,864,070,605.03				75,973,469.96		772,444,200.48		2,912,488,275.47		2,912,488,275.47
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	90,000,000.00				-90,000,000.00						28,902,214.43		28,902,214.43		28,902,214.43
（一）综合收益总额											68,902,214.43		68,902,214.43		68,902,214.43
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配											-40,000,000.00		-40,000,000.00		-40,000,000.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-40,000,000.00		-40,000,000.00		-40,000,000.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转	90,000,000.00				-90,000,000.00										
1. 资本公积转增资本（或股本）	90,000,000.00				-90,000,000.00										
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				75,973,469.96		801,346,414.91		2,941,390,489.90		2,941,390,489.90

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90	55,491,564.58		2,204,781,239.51
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90	55,491,564.58		2,204,781,239.51
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）										-		
（一）综合收益总额										45,235,736.08		-45,235,736.08
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90	10,255,828.50		2,159,545,503.43

上期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	200,000,000.00				1,864,070,605.03				75,855,007.51	11,215,003.10		2,151,140,615.64
加：会计政策变更									118,462.45	1,066,162.07		1,184,624.52
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	200,000,000.00				1,864,070,605.03				75,973,469.96	12,281,165.17		2,152,325,240.16
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	90,000,000.00				-90,000,000.00					8,306,376.51		8,306,376.51
（一）综合收益总额										48,306,376.51		48,306,376.51
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-40,000,000.00		-40,000,000.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										40,000,000.00		-40,000,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	90,000,000.00				-90,000,000.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	90,000,000.00				-90,000,000.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				75,973,469.96	20,587,541.68		2,160,631,616.67

三、 公司基本情况

- 1、兆讯传媒广告股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)
- 2、公司注册地：天津空港经济区中心大道华盈大厦 1036
- 3、业务性质：广告行业
- 4、主要经营活动：主要从事高铁数字媒体和户外商圈数字媒体广告发布业务。
- 5、财务报告批准报出日：2024 年半年度财务报告批准报出日为 2024 年 8 月 22 日
- 6、法定代表人：苏壮强

四、 财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则—基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2023 年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、 重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注五、重要会计政策及会计估计 24、固定资产；37、收入；41、租赁；43、重要会计政策和会计估计变更。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

本报告期是指 2024 年 1-6 月。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
营业收入、营业成本、净利润、资产总额、负债总额及所有者权益总额等	在编制和列报财务报表时，本公司遵循重要性原则。在合理预期下，财务报表某项目的省略或错报会影响使用者据此做出价值判断和投资决策的，该项目具有重要性。在判断重要性时，本公司根据所处具体环境，从项目的性质(是否属于本公司日常活动、是否显著影响本公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素)和金额(占本公司关键财务指标,包括营业收入、营业成本、净利润、资产总额、负债总额及所有者权益总额等的比重或所属报表单列项目金额的比重)两方面予以判断。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量。公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

企业合并中取得的被购买方除无形资产外的其他各项资产（不仅限于被购买方原已确认的资产），其所带来的经济利益很可能流入本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按公允价值计量；公允价值能够可靠计量的无形资产，单独确认为无形资产并按公允价值计量；取得的被购买方除或有负债以外的其他各项负债，履行有关义务很可能导致经济利益

流出本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按照公允价值计量；取得的被购买方或有负债，其公允价值能可靠计量的，单独确认为负债并按照公允价值计量。

对合并中取得的被购买方资产进行初始确认时，对被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产进行充分辨认和合理判断，满足以下条件之一的，应确认为无形资产：（1）源于合同性权利或其他法定权利；（2）能够从被购买方中分离或者划分出来，并能单独或与相关合同、资产和负债一起，用于出售、转移、授予许可、租赁或交换。

购买方在企业合并中取得的被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。非同一控制下企业合并，购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

购买方通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，属于“一揽子交易”的，本公司将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。其中，处置后的剩余股权根据长期股权投资准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

购买日之前持有的股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，将该股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权的公允价值与账面价值的差额与原计入其他综合收益的累计公允价值变动全部转入改按成本法核算的当期投资损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准及合并范围的确定

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表的编制方法

子公司的合并起始于本公司获得对该子公司的控制权时，终止于本公司丧失对该子公司的控制权时。

对于本公司处置的子公司，处置日(丧失控制权的日期)前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日(取得控制权的日期)起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司或吸收合并下的被合并方，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司或被合并方同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，其自报告期最早期间期初或同受最终控制方控制之日起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，公司章程或协议规定少数股东有义务承担，并且少数股东有能力予以弥补的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整母公司股东权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在购买日作为取得控制权的交易进行会计处理，购买日之前持有的被购买方的股权按该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；购买日前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短(一般是指从购买日起 3 个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

11、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。当本公司按照《企业会计准则第 14 号—收入》（“收入准则”）初始确认未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款时，按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

（1）金融资产的分类和计量

初始确认后，本公司对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

A 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等。

此类金融资产采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，发生减值时或终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

本公司对分类为以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法确认利息收入。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

B 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产在其他债权投资项目下列报。

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关的减值损失或利得、采用实际利率法计算的利息收入计入当期损益，除此以外该金融资产的公允价值变动均计入其他综合收益。该金融资产计入各期损益的金额与视同其一直按摊余成本计量而计入各期损益的金额相等。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产在资产负债表中其他权益工具投资项目下列报。

此类金融资产的公允价值变动在其他综合收益中进行确认，该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。

D 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。本公司分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产根据其流动性在资产负债表中交易性金融资产、其他非流动金融资产项目下列报。

本公司以公允价值对该等金融资产进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

(2) 金融资产及其他项目减值

本公司对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以预期信用损失为基础确认损失准备。

本公司对由收入准则规范的交易形成的应收款项按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，则该金融工具处于第一阶段，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

A 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金义务，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

B 已发生信用减值的金融资产

当本公司预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- (a) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- (b) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (c) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (d) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- (e) 其他表明金融资产发生信用减值的客观证据。

C 预期信用损失的确定

本公司对财务担保合同在单项资产或合同的基础上确定其信用损失。对应收账款，本公司除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单独确定其信用损失外，其余在组合基础上采用减值矩阵确定信用损失。对于其他以摊余成本计量的金融资产及分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，除对单项金额重大的款项单独确定其信用损失外，本公司在组合基础上确定其信用损失。本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组别。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、工程项目合同结算周期、债务人所处行业等。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- (a) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- (b) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- (c) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

D 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

(3) 金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：

- (a) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- (b) 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- (c) 该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认该被转移金融资产，并相应确认相关负债。本公司按照下列方式对相关负债进行计量：

(a) 被转移金融资产以摊余成本计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本公司保留的权利（如果本公司因金融资产转移保留了相关权利）的摊余成本并加上本公司承担的义务（如果本公司因金融资产转移承担了相关义务）的摊余成本，相关负债不指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

(b) 被转移金融资产以公允价值计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本公司保留的权利（如果本公司因金融资产转移保留了相关权利）的公允价值并加上本公司承担的义务（如果本公司因金融资产转移承担了相关义务）的公允价值，该权利和义务的公允价值为按独立基础计量时的公允价值。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。针对指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值在终止确认部分和继续确认部分之间按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额与分摊的前述账面金额之和的差额计入当期损益。若本公司转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应终止确认的部分从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产整体转移未满足终止确认条件的，本公司继续确认所转移的金融资产整体，因资产转移而收到的对价在收到时确认为负债。

（4）金融负债的分类和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

A 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利或利息费用计入当期损益。

B 其他金融负债除继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

财务担保合同

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

（5）金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，本公司终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

（7）衍生工具及嵌入衍生工具

本公司相关衍生金融工具为期权合同。衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对于嵌入衍生工具与主合同构成的混合合同，若主合同属于金融资产的，本公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而将该混合合同作为一个整体适用关于金融资产分类的会计准则规定。

若混合合同包含的主合同不属于金融资产，且同时符合下列条件的，本公司将嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理：

- （a）嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不紧密相关；
- （b）与该嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义；
- （c）该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

嵌入衍生工具从混合合同中分拆的，本公司按照适用的会计准则规定对混合合同的主合同进行会计处理。本公司无法根据嵌入衍生工具的条款和条件对嵌入衍生工具的公允价值进行可靠计量的，该嵌入衍生工具的公允价值根据混合合同公允价值和主合同公允价值之间的差额确定。使用了上述方法后，该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值仍然无法单独计量的，本公司将该混合合同整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。

金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、应收票据

适用 不适用

13、应收账款

对于由收入准则规范的交易形成的应收账款，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。对单项金额重大且已发生信用减值的应收账款，本公司基于已发生信用减值的客观证据并考虑前瞻性信息，通过估计预期收取的现金流量确定信用损失。除上述之外的应收账款，本公司基于共同信用风险特征采用减值矩阵确定信用损失，预期信用损失率基于本公司的历史实际损失率并考虑前瞻性信息确定。预期信用损失的确定涉及本公司的估计和判断，如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的利润和应收账款的账面价值。

本公司依据信用风险特征将应收票据及应收账款划分为若干组合（见附注十二），在组合基础上计算预期信用损失。

对于非收入准则规范的交易形成的金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后的变动情况，通过违约风险敞口和未来 12 个月或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。预期信用损失的确定需要管理层对于金融资产的信用风险自初始确认后是否显著增加进行判断并对预期收取的合同现金流量进行估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的利润和金融资产的账面价值。

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合（见附注十二），在组合基础上计算预期信用损失。

14、应收款项融资

适用 不适用

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

17、存货

本公司存货包括低值易耗品等。低值易耗品采用一次摊销法。

18、持有待售资产

适用 不适用

19、债权投资

适用 不适用

20、其他债权投资

适用 不适用

21、长期应收款

适用 不适用

22、长期股权投资

长期股权投资分为三类，即是指投资方对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的权益性投资。

（1）长期股权投资初始成本的确定

A、企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付合并对价之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。合并方以发行权益性证券作为合并对价的，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并成本为购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。本公司将合并协议约定的或有对价作为企业合并转移对价的一部分，按照其在购买日的公允价值计入企业合并成本。

合并方或购买方为企业合并而发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益。

B、其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

(2) 长期股权投资的后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

对合营企业和联营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；本公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。

本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后实现净利润的，本公司在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本公司计算确认应享有或应分担被投资单位的净损益时，与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。

本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等的有关规定属于资产减值损失的，全额确认交易损失。

本公司因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。投资企业与其他方对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的权益性投资，即对合营企业投资。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。投资方能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为其联营企业。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

适用 不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产：（1）为生产商品、提供劳务、出租或经营管理持有的；（2）使用寿命超过一个会计年度。

固定资产同时满足下列条件的予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本；不符合上述确认条件的，发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运营设备	年限平均法	8.00		12.50%
办公设备	年限平均法	5.00		20.00%
运输工具	年限平均法	8.00	5.00%	11.875%
电子设备	年限平均法	5.00		20.00%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。

(3) 除提足折旧仍继续使用的固定资产外，公司对所有固定资产计提折旧。

25、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠地计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工结算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

适用 不适用

27、生物资产

适用 不适用

28、油气资产

适用 不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

2) 无形资产使用寿命及摊销

根据无形资产的合同性权利或其他法定权利、同行业情况、历史经验、相关专家论证等综合因素判断，能合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，作为使用寿命有限的无形资产；无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。使用寿命不确定的无形资产，不予摊销，但每年均对该无形资产的使用寿命进行复核，并进行减值测试。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

30、长期资产减值

本项会计政策系指除存货、投资性房地产及金融资产外的其他主要资产的减值。

(1) 长期股权投资

如果可收回金额的计量结果表明长期股权投资的可收回金额低于其账面价值，将差额确认为该项长期股权投资的减值损失。

(2) 固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期非金融资产

对于固定资产、在建工程、无形资产等长期非金融资产，公司于每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象；因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

可收回金额根据单项资产、资产组或资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与该单项资产、资产组或资产组组合的预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

单项资产的可收回金额低于其账面价值的，按单项资产的账面价值与可收回金额的差额计提相应的资产减值准备。资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认其相应的减值损失，减值损失金额先抵减分摊至资产组或资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值；以上资产账面价值的抵减，作为各单项资产(包括商誉)的减值损失，计提各单项资产的减值准备。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值(扣除预计净残值)。

(3) 上述资产的资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

32、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

当在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

(2) 离职后福利的会计处理方法

将离职后福利计划分为设定提存计划和设定受益计划，本公司暂没有设定受益计划的财务核算。在职工为公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的会计年度报告期结束 12 个月内支付全部应缴存金额的，应当参照规定折现率，将全部应缴存的金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(3) 辞退福利的会计处理方法

企业向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

一是企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；二是企业确认与涉及支付辞退的重组相关的成本或费用时。

按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后 12 个月内完全支付的，应当适用短期薪酬的规定；辞退福利预期在年度报告结束后 12 个月内不能完全支付的，应当适用关于其他长期职工福利的有关规定。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

企业向职工提供的其他长期职工福利，符合设定计划提存条件的，应当设定提存计划相同的原则进行处理。此外，应当适用关于设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列三个组成部分：一是服务成本；二是其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动；三是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。为简化相关会计处理，上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

适用 不适用

35、股份支付

适用 不适用

36、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的收入主要来源为广告发布业务，作为专业的高铁数字媒体综合运营商运营全国铁路车站数字媒体广告。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3)本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

交易价格，是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。

(1) 可变对价

合同中存在可变对价的，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。每一资产负债表日，本公司重新估计应计入交易价格的可变对价金额。

(2) 重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(3) 应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。但在有确凿证据表明合同折扣或可变对价仅与合同中一项或多项(而非全部)履约义务相关的，本公司将该合同折扣或可变对价分摊至相关一项或多项履约义务。

单独售价，是指本公司向客户单独销售商品或服务的价格。单独售价无法直接观察的，本公司综合考虑能够合理取得的全部相关信息，并最大限度地采用可观察的输入值估计单独售价。

（4）附有质量保证条款的销售

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本公司按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理。

（5）主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

（6）确认收入的具体方法

本公司与客户签订广告发布合同后，按照与客户确认的广告投放计划约定的具体投放区域、投放时间和投放媒体等执行广告发布。广告发布后，本公司每月根据已投放完成的合同金额确认当期广告收入。

38、合同成本

（1）取得合同的成本

本公司为取得合同发生的增量成本(即不取得合同就不会发生的成本)预期能够收回的，确认为一项资产。若该项资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。本公司为取得合同发生的其他支出，在发生时计入当期损益，明确由客户承担的除外。该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在其他流动资产或其他非流动资产中列报。

（2）履行合同的成本

本公司为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的，确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关；②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

上述资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

上述与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

政府补助，是指企业从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产，政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

(1) 与资产相关的政府补助会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指企业取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。其中与本公司日常活动相关的，计入其他收益，与本公司日常活动无关的，计入营业外收入。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期。

(2) 与收益相关的政府补助会计处理方法

与收益相关的政府补助，应当分情况按照以下规定进行会计处理：

A: 用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；

B: 用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，应当区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，应当整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额(未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额)，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：①企业合并；②直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及

负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁的分拆

合同中同时包含一项或多项租赁和非租赁部分的，本公司将各项单独租赁和非租赁部分进行分拆，按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。

使用权资产

除短期租赁和低价值资产租赁外，本公司在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供本公司使用的起始日期。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- A: 租赁负债的初始计量金额；
- B: 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C: 本公司发生的初始直接费用；
- D: 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，使用权资产在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号—资产减值》的相关规定来确定使用权资产是否已发生减值并进行会计处理。

租赁负债

除短期租赁和低价值资产租赁外，本公司在租赁期开始日按照该日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。

租赁付款额是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- A: 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- B: 本公司合理确定将行使的购买选择权的行权价格；
- C: 租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的，行使终止租赁选择权需支付的款项。

租赁期开始日后，本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，因租赁期变化或购买选择权的评估结果发生变化的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将差额计入当期损益。

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

本公司对媒体资源以及场地的短期租赁以及低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 1,000,000.00 元的租赁。本公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入当期损益或相关资产成本。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A：该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B：增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

租赁的分拆

合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司根据《企业会计准则第 14 号—收入》关于交易价格分摊的规定分摊合同对价，分摊的基础为租赁部分和非租赁部分各自的单独价格。

作为出租方租赁的分类标准和会计处理方法

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

本公司作为出租人记录经营租赁业务

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本公司发生的与经营租赁有关的初始直接费用于发生时予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁收款额，在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 □不适用

44、其他

□适用 □不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销项税额减去允许抵扣的进项税额	13%、6%、3%
城市维护建设税	当期应交流转税税额	7%、1%
企业所得税	当期应纳税所得额	25%、20%、15%、9%
教育费附加	当期应交流转税税额	3%
地方教育附加	当期应交流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
兆讯传媒广告股份有限公司	25%
兆讯新媒体科技有限公司	9%
兆讯数字传媒有限公司	20%
拉萨兆讯数字科技有限公司	15%
西藏兆讯通智能科技有限公司	20%

2、税收优惠

根据《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）的通知》（藏政发〔2022〕11号）的规定，企业自2021年1月1日至2030年12月31日，从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额60%（含本数）以上的，执行西部大开发15%的企业所得税税率。自2022年1月1日起至2025年12月31日，对符合条件的企业免征企业所得税地方分享部分。兆讯新媒体科技有限公司企业所得税实际税率9%，拉萨兆讯数字科技有限公司企业所得税税率为15%。

根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第6号）自2023年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023年第12号）规定，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。兆讯数字和兆讯通系小微企业，企业所得税税率为20%。

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（2022年第10号）的规定，2022年1月1日至2024年12月31日期间，增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户按照50%减征资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。兆讯数字和兆讯通城市维护建设税、教育费附加及地方教育附加享受“六费两税”减免政策。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	32,016.78	42,882.20
银行存款	2,472,837,581.50	2,490,984,937.82
合计	2,472,869,598.28	2,491,027,820.02

其他说明

截至 2024 年 6 月 30 日，银行存款中包括银行存款本金的应计利息人民币 1,967,973.51 元（期初余额是 2,618,407.24 元）。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	94,756.23	200,264.94
其中：		
其中：权益工具投资	94,756.23	200,264.94
其中：		
合计	94,756.23	200,264.94

其他说明：

权益工具投资为公司持有的上市公司股票，系客户破产重组，以上市公司股票清偿部分公司债权。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	754,396.00	
合计	754,396.00	

(2) 按坏账计提方法分类披露

无

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

无

(4) 期末公司已质押的应收票据

无

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

无

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	289,999,161.27	277,544,248.50
1至2年	95,032,265.74	42,992,821.54
2至3年	20,523,072.61	19,893,622.05
3年以上	5,220,025.30	5,611,236.02
3至4年	1,100,000.00	
4至5年	941,471.83	2,577,311.83
5年以上	3,178,553.47	3,033,924.19
合计	410,774,524.92	346,041,928.11

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,572,501.47	0.38%	1,572,501.47	100.00%		704,813.47	0.20%	704,813.47	100.00%	
其中：										
单项计提信用损失准备	1,572,501.47	0.38%	1,572,501.47	100.00%		704,813.47	0.20%	704,813.47	100.00%	
按组合计提坏账准备的	409,202,023.45	99.62%	37,914,416.50	9.27%	371,287,606.95	345,337,114.64	99.80%	28,254,178.40	8.18%	317,082,936.24

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
应收账款										
其中：										
按信用风险特征组合计提信用损失准备	409,202,023.45	99.62%	37,914,416.50	9.27%	371,287,606.95	345,337,114.64	99.80%	28,254,178.40	8.18%	317,082,936.24
合计	410,774,524.92	100.00%	39,486,917.97	9.61%	371,287,606.95	346,041,928.11	100.00%	28,958,991.87	8.37%	317,082,936.24

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	122,100.00	122,100.00	122,100.00	122,100.00	100.00%	诉讼不能收回
客户 2	582,713.47	582,713.47	582,713.47	582,713.47	100.00%	已进入破产程序
客户 3			867,688.00	867,688.00	100.00%	诉讼不能收回
合计	704,813.47	704,813.47	1,572,501.47	1,572,501.47		

按组合计提坏账准备类别名称：组合一

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	1,485,164.00	2,970.33	0.20%
合计	1,485,164.00	2,970.33	

按组合计提坏账准备类别名称：组合二

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	1,770,224.34	8,098.56	0.46%
合计	1,770,224.34	8,098.56	

按组合计提坏账准备类别名称：组合三

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	203,571.43	407.14	0.20%
合计	203,571.43	407.14	

按组合计提坏账准备类别名称：组合四

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	263,611,418.39	2,565,115.95	0.97%

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1至2年	95,032,265.74	19,006,453.14	20.00%
2至3年	19,655,384.61	11,793,230.77	60.00%
3年以上	4,515,211.83	4,515,211.83	100.00%
合计	382,814,280.57	37,880,011.69	

按组合计提坏账准备类别名称：组合五

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	22,928,783.11	22,928.78	0.10%
合计	22,928,783.11	22,928.78	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提信用损失准备	704,813.47	867,688.00				1,572,501.47
按信用风险特征组合计提信用损失准备	28,254,178.40	9,660,238.10				37,914,416.50
合计	28,958,991.87	10,527,926.10				39,486,917.97

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	33,733,394.29		33,733,394.29	8.21%	2,085,938.82
第二名	30,718,367.34		30,718,367.34	7.48%	397,960.82
第三名	29,897,004.30		29,897,004.30	7.28%	1,842,700.61
第四名	29,299,493.63		29,299,493.63	7.13%	1,786,327.74
第五名	27,748,911.44		27,748,911.44	6.76%	1,274,169.58
合计	151,397,171.00		151,397,171.00	36.86%	7,387,097.57

6、合同资产适用 不适用**7、应收款项融资**适用 不适用**8、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	72,914,024.12	86,898,198.85
合计	72,914,024.12	86,898,198.85

(1) 应收利息适用 不适用**(2) 应收股利**适用 不适用**(3) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	70,598,616.28	81,952,987.74
诚意金	2,000,000.00	5,000,000.00
备用金	681,810.00	381,885.50
其他	268,101.00	268,101.00
合计	73,548,527.28	87,602,974.24

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	27,827,236.10	54,071,870.89
1至2年	39,971,972.23	28,263,180.90
2至3年	1,744,917.95	3,710,021.45
3年以上	4,004,401.00	1,557,901.00
3至4年	3,089,300.00	1,134,800.00

账龄	期末账面余额	期初账面余额
4至5年	492,000.00	
5年以上	423,101.00	423,101.00
合计	73,548,527.28	87,602,974.24

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	268,101.00	0.36%	268,101.00	100.00%		268,101.00	0.31%	268,101.00	100.00%	
其中：										
单项计提信用损失准备	268,101.00	0.36%	268,101.00	100.00%		268,101.00	0.31%	268,101.00	100.00%	
按组合计提坏账准备	73,280,426.28	99.64%	366,402.16	0.50%	72,914,024.12	87,334,873.24	99.69%	436,674.39	0.50%	86,898,198.85
其中：										
按信用风险特征组合计提信用损失准备	73,280,426.28	99.64%	366,402.16	0.50%	72,914,024.12	87,334,873.24	99.69%	436,674.39	0.50%	86,898,198.85
合计	73,548,527.28	100.00%	634,503.16	0.86%	72,914,024.12	87,602,974.24	100.00%	704,775.39	0.80%	86,898,198.85

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
嘉士国际传媒广告（北京）有限公司	268,101.00	268,101.00	268,101.00	268,101.00	100.00%	订金超过三年未收回
合计	268,101.00	268,101.00	268,101.00	268,101.00		

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金及保证金	70,598,616.28	352,993.11	0.50%
诚意金	2,000,000.00	10,000.00	0.50%
备用金	681,810.00	3,409.05	0.50%
合计	73,280,426.28	366,402.16	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	436,674.39		268,101.00	704,775.39
2024年1月1日余额在本期				
本期计提				

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
本期转回	70,272.23			70,272.23
2024 年 6 月 30 日余额	366,402.16		268,101.00	634,503.16

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款信用损失准备	704,775.39		70,272.23			634,503.16
合计	704,775.39		70,272.23			634,503.16

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名 ¹	保证金	16,680,000.00	1年以内 5,950,000.00 1-2年 10,730,000.00	22.68%	83,400.00
第二名	保证金	15,908,875.00	1年以内 2,001,375.00 1-2年 13,907,500.00	21.63%	79,544.38
第三名	保证金	10,601,500.25	1年以内 6,901,500.25 1-2年 3,700,000.00	14.41%	53,007.50
第四名	保证金	8,000,000.00	1-2年	10.88%	40,000.00
第五名	保证金	3,216,295.11	1年以内 2,946,295.11 3-4年 270,000.00	4.37%	16,081.48
合计		54,406,670.36		73.97%	272,033.36

注：1 鉴于公司拓展新业务，供应商结构有所调整，为保护供应商权益，故未披露其他应收款前五大单位名称。

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	2,710,513.36	100.00%	3,248,588.12	100.00%
合计	2,710,513.36		3,248,588.12	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	款项的性质	预付账款期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例
第一名	非关联方	服务费	923,000.00	34.05%
第二名	非关联方	媒体资源使用费	315,981.07	11.66%
第三名	非关联方	媒体资源使用费	140,047.00	5.17%
第四名	非关联方	宽带费	133,214.52	4.91%
第五名	非关联方	服务费	123,590.00	4.56%
合计			1,635,832.59	60.35%

10、存货

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣税金	21,923,713.65	18,677,040.07
预交企业所得税		288,270.46
其他	2,972,463.40	2,465,764.32
合计	24,896,177.05	21,431,074.85

14、债权投资适用 不适用**15、其他债权投资**适用 不适用**16、其他权益工具投资**适用 不适用**17、长期应收款**适用 不适用**18、长期股权投资**适用 不适用**19、其他非流动金融资产**适用 不适用**20、投资性房地产**适用 不适用**21、固定资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	118,383,995.18	98,992,135.05
合计	118,383,995.18	98,992,135.05

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运营设备	办公设备	运输设备	电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	214,930,312.52	366,071.98	218,417.34	4,277,646.04	219,792,447.88
2.本期增加金额	32,376,013.30	1,740.00		113,904.10	32,491,657.40
(1) 购置	24,818,977.18	1,740.00		113,904.10	24,934,621.28

项目	运营设备	办公设备	运输设备	电子设备	合计
(2) 在建工程转入	7,557,036.12				7,557,036.12
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	11,919,419.43	6,001.00		25,079.48	11,950,499.91
(1) 处置或报废	11,919,419.43	6,001.00		25,079.48	11,950,499.91
4.期末余额	235,386,906.39	361,810.98	218,417.34	4,366,470.66	240,333,605.37
二、累计折旧					
1.期初余额	118,281,569.46	260,123.63	207,496.47	2,051,123.27	120,800,312.83
2.本期增加金额	12,739,886.50	18,032.32		341,878.45	13,099,797.27
(1) 计提	12,739,886.50	18,032.32		341,878.45	13,099,797.27
3.本期减少金额	11,919,419.43	6,001.00		25,079.48	11,950,499.91
(1) 处置或报废	11,919,419.43	6,001.00		25,079.48	11,950,499.91
4.期末余额	119,102,036.53	272,154.95	207,496.47	2,367,922.24	121,949,610.19
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	116,284,869.86	89,656.03	10,920.87	1,998,548.42	118,383,995.18
2.期初账面价值	96,648,743.06	105,948.35	10,920.87	2,226,522.77	98,992,135.05

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

无

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
运输工具	10,920.87	尚未办理过户手续

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

(6) 固定资产清理

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,024,093.40	3,251,024.49
工程物资	14,710,984.75	18,245,346.01
合计	15,735,078.15	21,496,370.50

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
布线工程	1,024,093.40		1,024,093.40	3,251,024.49		3,251,024.49
合计	1,024,093.40		1,024,093.40	3,251,024.49		3,251,024.49

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
布线工程	470,060.00	470,060.09		284,195.00		185,865.09	72.48%	70.00%				其他
布线工程	8,111,069.00	2,780,964.40	5,330,105.03	7,272,841.12		838,228.31	92.95%	95.00%				募集资金
合计	8,581,129.00	3,251,024.49	5,330,105.03	7,557,036.12		1,024,093.40					0.00%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

(4) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
媒体设备	14,710,984.75		14,710,984.75	18,245,346.01		18,245,346.01
合计	14,710,984.75		14,710,984.75	18,245,346.01		18,245,346.01

23、生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	媒体资源	房屋	合计
一、账面原值			
1.期初余额	1,847,035,173.37	12,357,656.65	1,859,392,830.02
2.本期增加金额	462,536,809.07	10,270,035.77	472,806,844.84
(1) 新增租赁合同	453,263,063.78	10,270,035.77	463,533,099.55
(2) 合同变更	9,273,745.29		9,273,745.29
3.本期减少金额	144,964,399.90	11,364,877.50	156,329,277.40
(1) 处置	55,252,576.23		55,252,576.23
(2) 合同到期	59,523,523.73	11,364,877.50	70,888,401.23
(3) 合同变更	30,188,299.94		30,188,299.94
(4) 其他			
4.期末余额	2,164,607,582.54	11,262,814.92	2,175,870,397.46
二、累计折旧			
1.期初余额	469,669,425.68	10,810,224.30	480,479,649.98
2.本期增加金额	185,593,492.45	1,945,062.85	187,538,555.30
(1) 计提	185,593,492.45	1,945,062.85	187,538,555.30
3.本期减少金额	81,515,733.74	11,364,877.50	92,880,611.24
(1) 处置	19,382,621.64		19,382,621.64
(2) 合同到期	59,523,523.73	11,364,877.50	70,888,401.23
(3) 合同变更	2,609,588.37		2,609,588.37
(4) 其他			
4.期末余额	573,747,184.39	1,390,409.65	575,137,594.04
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			

项目	媒体资源	房屋	合计
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,590,860,398.15	9,872,405.27	1,600,732,803.42
2.期初账面价值	1,377,365,747.69	1,547,432.35	1,378,913,180.04

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	软件	商标	合计
一、账面原值			
1.期初余额	1,405,487.19	569,474.19	1,974,961.38
2.本期增加金额			
(1) 购置			
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	1,405,487.19	569,474.19	1,974,961.38
二、累计摊销			
1.期初余额	1,315,215.62	100,075.52	1,415,291.14
2.本期增加金额	24,619.44	28,473.12	53,092.56
(1) 计提	24,619.44	28,473.12	53,092.56
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	1,339,835.06	128,548.64	1,468,383.70
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			

项目	软件	商标	合计
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	65,652.13	440,925.55	506,577.68
2.期初账面价值	90,271.57	469,398.67	559,670.24

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 确认为无形资产的数据资源

无

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

适用 不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公楼装修	504,905.87		173,110.56		331,795.31
软件服务费	502,417.23		463,769.82		38,647.41
合计	1,007,323.10		636,880.38		370,442.72

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	710,961.47	177,740.40	1,216,085.82	304,021.49
可抵扣亏损	90,048,693.57	15,584,776.60	49,618,791.14	7,514,200.61
公允价值变动	228,490.20	20,564.12	122,981.49	11,068.33
租赁负债	1,664,038,799.38	317,150,274.37	1,424,243,310.60	256,868,710.46
信用减值准备	40,121,421.13	3,865,237.27	29,663,767.26	2,920,709.68

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
合计	1,795,148,365.75	336,798,592.76	1,504,864,936.31	267,618,710.57

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	1,591,222,414.72	303,267,449.33	1,372,473,837.48	247,417,051.62
折旧时间性差异	90,015,144.07	15,760,607.25	62,716,095.08	8,935,845.01
合计	1,681,237,558.79	319,028,056.58	1,435,189,932.56	256,352,896.63

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	318,931,435.69	17,867,157.07	255,501,197.69	12,117,512.88
递延所得税负债	318,931,435.69	96,620.89	255,501,197.69	851,698.94

(4) 未确认递延所得税资产明细

无

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

无

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	90,560.00		90,560.00	126,079.82		126,079.82
预付软件款	4,224,660.00		4,224,660.00	4,224,660.00		4,224,660.00
预付工程款				1,794,994.12		1,794,994.12
预付媒体资源使用费	1,660,000.00		1,660,000.00			
合计	5,975,220.00		5,975,220.00	6,145,733.94		6,145,733.94

31、所有权或使用权受到限制的资产

无

32、短期借款适用 不适用

33、交易性金融负债适用 不适用**34、衍生金融负债**适用 不适用**35、应付票据**适用 不适用**36、应付账款****(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内	25,008,603.92	15,992,335.56
1至2年	1,560,515.40	2,049,423.71
2至3年	941,274.81	1,494,035.26
3年以上	7,344,319.83	8,819,938.43
合计	34,854,713.96	28,355,732.96

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

无

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	40,600,000.00	
其他应付款	8,616,820.80	7,487,594.94
合计	49,216,820.80	7,487,594.94

(1) 应付利息适用 不适用**(2) 应付股利**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	40,600,000.00	

项目	期末余额	期初余额
合计	40,600,000.00	

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
第三方保证金、押金	7,404,100.00	5,304,100.00
社保及其他	1,212,720.80	2,183,494.94
合计	8,616,820.80	7,487,594.94

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
铂爵旅拍文化集团有限公司	800,000.00	合同未执行完毕
合计	800,000.00	

38、预收款项适用 不适用**39、合同负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收广告款	16,712,430.41	23,089,264.52
合计	16,712,430.41	23,089,264.52

账龄超过 1 年的重要合同负债

无

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

无

40、应付职工薪酬**(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	5,573,028.31	41,856,982.50	41,936,135.43	5,493,875.38
二、离职后福利-设定提存计划	534,746.73	4,683,126.54	4,677,201.38	540,671.89
三、辞退福利		5,542.50	5,542.50	
合计	6,107,775.04	46,545,651.54	46,618,879.31	6,034,547.27

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	4,881,006.96	35,766,631.32	35,830,312.25	4,817,326.03
2、职工福利费		601,423.88	601,423.88	
3、社会保险费	323,454.35	2,682,256.12	2,678,649.12	327,061.35
其中：医疗保险费	316,972.80	2,604,458.54	2,600,939.36	320,491.98
工伤保险费	6,481.55	65,463.78	65,375.96	6,569.37
生育保险费		12,333.80	12,333.80	
4、住房公积金	368,567.00	2,806,671.18	2,825,750.18	349,488.00
合计	5,573,028.31	41,856,982.50	41,936,135.43	5,493,875.38

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	518,542.08	4,530,573.92	4,524,828.32	524,287.68
2、失业保险费	16,204.65	152,552.62	152,373.06	16,384.21
合计	534,746.73	4,683,126.54	4,677,201.38	540,671.89

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	730,679.69	817,160.03
企业所得税	3,052,567.82	4,482,702.15
个人所得税	138,237.19	571,495.15
城市维护建设税	31,795.76	4,085.80
教育费附加	17,454.58	12,257.40
地方教育附加	11,636.39	8,171.60
印花税	143,503.05	265,184.27
合计	4,125,874.48	6,161,056.40

42、持有待售负债

□适用 ☑不适用

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	400,989,630.50	330,444,490.47
合计	400,989,630.50	330,444,490.47

44、其他流动负债适用 不适用**45、长期借款**适用 不适用**46、应付债券**适用 不适用**47、租赁负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	1,587,045,413.02	1,360,385,081.35
一年内到期的租赁负债	-400,989,630.50	-330,444,490.47
合计	1,186,055,782.52	1,029,940,590.88

48、长期应付款适用 不适用**49、长期应付职工薪酬**适用 不适用**50、预计负债**适用 不适用**51、递延收益**适用 不适用**52、其他非流动负债**适用 不适用**53、股本**

单位：元

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	290,000,000.00						290,000,000.00

54、其他权益工具适用 不适用**55、资本公积**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,774,070,605.03			1,774,070,605.03
合计	1,774,070,605.03			1,774,070,605.03

56、库存股适用 不适用**57、其他综合收益**适用 不适用**58、专项储备**适用 不适用**59、盈余公积**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	85,219,069.90			85,219,069.90
合计	85,219,069.90			85,219,069.90

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	857,392,929.69	769,980,768.70
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		2,463,431.78
调整后期初未分配利润	857,392,929.69	772,444,200.48
加：本期归属于母公司所有者的净利润	40,929,320.76	68,902,214.43
减：应付普通股股利	40,600,000.00	40,000,000.00
期末未分配利润	857,722,250.45	801,346,414.91

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	320,944,330.49	223,967,474.72	255,034,205.91	149,925,443.91
合计	320,944,330.49	223,967,474.72	255,034,205.91	149,925,443.91

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	营业收入	营业成本
业务类型	320,944,330.49	223,967,474.72
其中：		
高铁媒体	281,223,091.54	175,113,356.01
户外裸眼 3D 高清大屏媒体	39,721,238.95	48,854,118.71
按经营地区分类	320,944,330.49	223,967,474.72
其中：		
全国范围	320,944,330.49	223,967,474.72
按商品转让的时间分类	320,944,330.49	223,967,474.72
其中：		
在某一时间段内确认	320,944,330.49	223,967,474.72
合计	320,944,330.49	223,967,474.72

其他说明：

本公司的收入主要来源为广告发布业务，属于在某一时段履行履约义务。本公司与客户签订广告发布合同后，按照与客户确认的广告投放计划约定的具体投放区域、投放期间和投放媒体等执行广告发布。广告发布后，本公司每月根据已投放完成的合同金额确认当期广告收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 391,070,712.65 元，其中，279,916,897.03 元预计将于 2024 年度确认收入，67,458,437.60 元预计将于 2025 年度确认收入，43,695,378.02 元预计将于 2026 年度及以后年度确认收入。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	206,373.10	388,340.09
教育费附加	111,734.54	180,914.92
车船使用税	400.00	400.00
印花税	385,842.54	435,024.89
地方教育附加	74,489.69	120,609.93
其他	235,310.63	
合计	1,014,150.50	1,125,289.83

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	5,606,124.38	6,355,829.06
办公费用	856,919.70	1,170,493.33
租赁及物业费	323,732.95	303,109.53
折旧和摊销	1,506,737.54	1,422,484.10
中介服务费	435,271.82	181,661.19
其他费用	157,665.79	183,090.89
合计	8,886,452.18	9,616,668.10

其他说明

折旧和摊销包含执行新租赁准则相关的使用权资产折旧。

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	31,604,062.05	27,468,196.90
广告宣传费	16,794,625.97	15,570,033.27
业务拓展费	2,650,634.93	3,194,609.55
租赁及物业费	1,465,677.78	1,232,472.14
折旧和摊销	463,769.82	463,769.82
其他费用	528,139.32	533,706.92
合计	53,506,909.87	48,462,788.60

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	3,405,478.86	1,821,464.42
折旧费用	1,126,461.04	1,036,831.32
外包费用		215,434.80
租赁及物业费	151,165.08	131,114.83
其他费用	717,648.59	805,013.47
合计	5,400,753.57	4,009,858.84

其他说明

折旧费用包含执行新租赁准则相关的使用权资产折旧。

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	29,677,419.17	17,701,688.36
减：利息收入	39,313,714.92	48,464,798.35
手续费支出	7,325.64	7,193.98
合计	-9,628,970.11	-30,755,916.01

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
进项税加计抵减		446,361.88
个税手续费返还	78,636.70	49,681.52
合计	78,636.70	496,043.40

68、净敞口套期收益适用 不适用**69、公允价值变动收益**

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-105,508.71	-120,965.40
合计	-105,508.71	-120,965.40

70、投资收益适用 不适用**71、信用减值损失**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-10,527,926.10	-778,434.66
其他应收款坏账损失	70,272.23	-107,995.50
合计	-10,457,653.87	-886,430.16

72、资产减值损失适用 不适用**73、资产处置收益**

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动资产处置净收益	4,383,393.69	319,333.42
合计	4,383,393.69	319,333.42

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	10,589,047.00	1,000,000.00	10,589,047.00
其他	26,225.95	98,277.97	26,225.95
合计	10,615,272.95	1,098,277.97	10,615,272.95

75、营业外支出

适用 不适用

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	7,887,102.00	9,480,202.80
递延所得税费用	-6,504,722.24	-4,826,085.36
合计	1,382,379.76	4,654,117.44

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	42,311,700.52
按法定/适用税率计算的所得税费用	10,577,925.13
子公司适用不同税率的影响	-9,467,286.11
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	271,740.74
所得税费用	1,382,379.76

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	39,964,148.65	49,049,253.62
收取的押金、保证金	10,951,020.96	5,671,561.07
政府补助	10,672,401.91	1,052,662.41
其他	252,714.33	464,710.13
合计	61,840,285.85	56,238,187.23

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金、保证金	10,216,800.00	18,429,449.75
销售及管理费用付现	8,582,126.49	9,334,436.45
手续费	7,805.76	7,566.29
其他	413,139.53	710,718.00
合计	19,219,871.78	28,482,170.49

(2) 与投资活动有关的现金

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
媒体资源使用费、房租	208,324,255.57	174,989,813.45
合计	208,324,255.57	174,989,813.45

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（包含一年内到期的非流动负债）	1,360,385,081.35		514,045,538.77	204,367,453.37	83,017,753.73	1,587,045,413.02
合计	1,360,385,081.35		514,045,538.77	204,367,453.37	83,017,753.73	1,587,045,413.02

(4) 以净额列报现金流量的说明

无

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无

79、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	40,929,320.76	68,902,214.43
加: 资产减值准备		
信用减值损失	10,457,653.87	886,430.16
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,099,797.27	10,797,859.64
使用权资产折旧	187,538,555.30	126,653,826.06
无形资产摊销	53,092.56	53,018.16
长期待摊费用摊销	636,880.38	478,195.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	-4,383,393.69	-319,333.42
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)		
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	105,508.71	120,965.40
财务费用(收益以“-”号填列)	29,677,419.17	17,701,688.36
投资损失(收益以“-”号填列)		
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-5,749,644.19	-4,650,149.88
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	-755,078.05	-175,935.48
存货的减少(增加以“-”号填列)		
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-63,859,878.34	-54,593,737.85
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	10,443,798.59	31,697,676.99
其他		
经营活动产生的现金流量净额	218,194,032.34	197,552,718.27
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	2,470,901,624.77	2,449,936,043.80
减: 现金的期初余额	2,488,409,412.78	2,484,492,727.08
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-17,507,788.01	-34,556,683.28

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,470,901,624.77	2,488,409,412.78
其中：库存现金	32,016.78	42,882.20
可随时用于支付的银行存款	2,470,869,607.99	2,488,366,530.58
三、期末现金及现金等价物余额	2,470,901,624.77	2,488,409,412.78

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募投资金	814,504,955.05	1,012,889,088.42	募投资金仅用于募投项目
合计	814,504,955.05	1,012,889,088.42	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
应计利息	1,967,973.51	2,618,407.24	无法用于对外支付
合计	1,967,973.51	2,618,407.24	

(7) 其他重大活动说明

无

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

2024 年 1-6 月，简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费：

本期计入当期损益的简化处理的短期租赁费用为 10,384,238.80 元（上期：4,544,320.77 元），低价值资产租赁费用为 3,450,962.10 元（上期：1,836,818.25 元）。

本期与租赁相关的现金流出总额为 222,125,384.09 元（上期：195,919,287.78 元）。

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

（3）作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	3,405,478.86	1,821,464.42
折旧费用	1,126,461.04	1,036,831.32
外包费用		215,434.80
租赁及物业费	151,165.08	131,114.83
其他费用	717,648.59	805,013.47
合计	5,400,753.57	4,009,858.84
其中：费用化研发支出	5,400,753.57	4,009,858.84

1、符合资本化条件的研发项目

无

2、重要外购在研项目

无

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

无

2、同一控制下企业合并

无

3、反向购买

无

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2024年4月22日，本公司投资设立全资子公司西藏兆讯通智能科技有限公司，其注册资本1,000.00万元，自2024年成立之日起纳入合并范围。

6、其他

无

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
兆讯新媒体科技有限公司	150,000,000.00	北京	拉萨	广告服务业	100.00%		投资设立
拉萨兆讯数字科技有限公司	50,000,000.00	北京	拉萨	广告服务业	100.00%		投资设立
兆讯数字传媒有限公司	50,000,000.00	北京	北京	广告服务业		100.00%	投资设立
西藏兆讯通智能科技有限公司	10,000,000.00	北京	拉萨	广告服务业	100.00%		投资设立

(2) 重要的非全资子公司

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

无

3、在合营安排或联营企业中的权益

无

4、重要的共同经营

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

无

6、其他

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	78,636.70	49,681.52
营业外收入	10,589,047.00	1,000,000.00

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要融资工具为股权融资，这些金融工具的主要目的在于为公司的运营融资。本公司具有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，如货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款等。

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

截至 2024 年 6 月 30 日：

金融资产

单位：元

项目	分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量的金融资产	合计
货币资金			2,472,869,598.28	2,472,869,598.28
交易性金融资产		94,756.23		94,756.23
应收票据			754,396.00	754,396.00
应收账款			371,287,606.95	371,287,606.95
其他应收款			72,914,024.12	72,914,024.12

金融负债

单位：元

项目	其他金融负债	合计
应付账款	34,854,713.96	34,854,713.96
其他应付款	49,216,820.80	49,216,820.80

截至 2023 年 12 月 31 日：

金融资产

单位：元

项目	分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量的金融资产	合计
货币资金			2,491,027,820.02	2,491,027,820.02
交易性金融资产		200,264.94		200,264.94
应收票据			-	-
应收账款			317,082,936.24	317,082,936.24
其他应收款			86,898,198.85	86,898,198.85

金融负债

单位：元

项目	其他金融负债	合计
应付账款	28,355,732.96	28,355,732.96
其他应付款	7,487,594.94	7,487,594.94

本公司的经营活动会面临各种金融风险，主要包括信用风险、流动性风险和市场风险。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由审计委员会按照董事会批准的政策开展。审计委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司所面临的各种金融风险敞口以及本公司管理和计量风险的方法没有发生变化。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险及市场风险。本公司董事会每年至少召开两次会议，定期或不定期分析及审批本公司高级管理人员提出的建议。一般而言，本公司在风险管理中引入保守策略。由于本公司承受的这些风险保持在最低，所以于整个期间内，本公司未使用任何衍生工具及其他工具做对冲。

(1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口；本公司不存在资产负债表表外的重大信用风险敞口。

本公司银行存款主要存放于拥有较高信用评级的国有上市银行，本公司认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

对于应收票据、应收账款、其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单独确定其信用损失外，本公司在组合基础上采用减值矩阵评估应收账款的预期信用损失。本公司的应收账款涉及大量客户，客户类型和账龄信息可以反映这些客户对于应收账款的偿付能力。本公司依据不同类型客户的信用风险特征将应收账款划分为若干组合(包括中央国有企业、地方国有企业、地方政府、地方事业单位、非国有非事业单位和关联企业等)，根据历史数据计算各组合在不同账龄期间的历史实际损失率，通过进行回归分析确定部分经济指标如国家 GDP 增速、消费者物价指数等与历史实际损失率之间的关系，并通过预测未来经济指标确定预期损失率。

除对单项金额重大且已发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失外，本公司依据不同类型客户及款项性质的信用风险特征划分为若干组合(包括关联方和结合款项性质(备用金、诚意金、押金及保证金等)综合考虑的其他外部单位)，以历史实际损失率为基础，并考虑上述前瞻性信息进行调整后确定预期损失率和减值矩阵，以此评估其他应收款的预期信用损失。

对于单独确定信用损失的应收账款，本公司基于已发生信用减值的客观证据并考虑前瞻性信息，根据这些金融资产的账面余额与按原实际利率折现的预计未来现金流量的现值之间的差额单独确定信用损失。

对于其他金融资产，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期的预期信用损失率，计算预期信用损失。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司内各子公司负责其自身的现金流量预测，公司财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在公司层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备。

于 2024 年 6 月 30 日，本公司各项金融负债及租赁负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	合计
应付账款	34,854,713.96				34,854,713.96
其他应付款	49,216,820.80				49,216,820.80
租赁负债	458,665,337.11	373,777,568.88	649,498,211.68	294,610,219.97	1,776,551,337.64

于 2023 年 12 月 31 日，本公司各项金融负债及租赁负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	合计
应付账款	28,355,732.96				28,355,732.96
其他应付款	7,487,594.94				7,487,594.94
租赁负债	378,654,305.99	301,411,650.28	557,975,577.48	294,952,414.90	1,532,993,948.65

(3) 市场风险

市场风险主要包括利率风险、汇率风险等。

本公司的主要经营活动位于中国境内，主要业务以人民币结算，不存在汇率风险。本公司未持有银行借款等带息金融负债，不存在利率风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产□适用 不适用**(3) 继续涉入的资产转移金融资产**□适用 不适用**十三、公允价值的披露****1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值**

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	94,756.23			94,756.23
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	94,756.23			94,756.23
（2）权益工具投资	94,756.23			94,756.23
持续以公允价值计量的资产总额	94,756.23			94,756.23
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场中的未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

直接（即价格）或间接（即从价格推导出）地使用除第一层次中的资产或负债的市场报价之外的可观察输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值（不可观察输入值）。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用

9、其他

不适用

十四、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
联美量子股份有限公司	沈阳	供热	228,811.95 万元	74.25%	74.25%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是苏素玉、苏武雄夫妻及苏壮奇、苏冠荣、苏壮强五人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。。

3、本企业合营和联营企业情况适用 不适用**4、其他关联方情况**

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
沈阳华新联美资产管理有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
北京联美物业管理有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
昆山四季房地产开发有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
北京奥林匹克置业投资有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
北京铭锐通博社区服务有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
沈阳华新联美置业有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
拉萨安酒发展有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
广东雅倩置业有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
汕头雅倩地产有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
筱筱火锅餐饮管理（北京）有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
天芮（中国）化妆品有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
上海联虹置业有限公司	实际控制人可施加重大影响的关联方
螳螂慧视科技有限公司	实际控制人可施加重大影响的关联方

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京联美物业管理有限公司	物业费	422,923.56	5,500,000.00	否	384,435.71
筱筱火锅餐饮管理（北京）有限公司	餐饮服务	180,320.12	1,000,000.00	否	182,502.28
螳螂慧视科技有限公司	购置设备			否	1,619,750.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海联虹置业有限公司	广告发布费	8,116,700.80	8,191,778.96
天芮（中国）化妆品有限公司	广告发布费	4,347,264.15	3,844,339.62
广东雅倩置业有限公司	广告发布费		2,079,065.58
拉萨安酒发展有限公司	广告发布费	5,542,641.51	4,610,247.08
沈阳华新联美置业有限公司	广告发布费	2,231,420.87	
汕头雅倩地产有限公司	广告发布费	1,392,900.13	

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

无

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京铭锐通博社区服务有限公司	房屋及配套设施					913,714.28		110,668.95	90,562.60	10,270,035.77	992,779.15

(4) 关联担保情况

无

(5) 关联方资金拆借

无

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,378,266.81	2,355,612.60

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海联虹置业有限公司	8,603,702.85	8,603.70		
应收账款	天芮（中国）化妆品有限公司	4,608,100.00	4,608.10		
应收账款	拉萨安酒发展有限公司	5,875,200.00	5,875.20		
应收账款	汕头雅倩地产有限公司	1,476,474.14	1,476.47		
应收账款	沈阳华新联美置业有限公司	2,365,306.12	2,365.31		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
租赁负债	北京铭锐通博社区服务有限公司	11,105,097.55	1,638,107.09
应付账款	北京联美物业管理有限公司	264,397.00	
应付账款	螳螂慧视科技有限公司	911,785.40	911,785.40

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

无

2、或有事项

无

3、其他

无

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

2024年7月19日公司实施完毕2023年度利润分配及资本公积金转增股本方案。本次转增股本以方案实施前的公司总股本290,000,000股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增4股，共计转增116,000,000股，本次分配后总股本为406,000,000股，公司注册资本由人民币290,000,000元变更至406,000,000元。

公司控股股东联美量子股份有限公司及其全资子公司沈阳华新联美资产管理有限公司，于2024年5月27日与三六六移动互联科技有限公司签署《联美量子股份有限公司及沈阳华新联美资产管理有限公司与三六六移动互联科技有限公司关于兆讯传媒广告股份有限公司之股份转让协议》，本次股份转让为同一控制人控制的不同主体之间的协议转让，公司控股股东由联美控股变更为三六六移动互联科技有限公司，未导致公司实际控制人发生变更。2024年7月18日完成过户登记手续。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2) 报告分部的财务信息□适用 不适用**(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。**

公司利润主要来源于高铁数字媒体和户外商圈数字媒体广告发布业务,不存在多种经营,无分部报告。本公司收入分解信息详见七、合并财务报表项目注释 61、营业收入和营业成本。

(4) 其他说明□适用 不适用**7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项**□适用 不适用**8、其他**□适用 不适用**十九、母公司财务报表主要项目注释****1、应收账款****(1) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	22,350,000.00	41,800,000.00
3年以上	960,000.00	960,000.00
5年以上	960,000.00	960,000.00
合计	23,310,000.00	42,760,000.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款		0.00%		0.00%			0.00%	0.00%		
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	23,310,000.00	100.00%	960,000.00	4.12%	22,350,000.00	42,760,000.00	100.00%	960,000.00	2.25%	41,800,000.00
其中：										
信用风险特征组合	23,310,000.00	100.00%	960,000.00	4.12%	22,350,000.00	42,760,000.00	100.00%	960,000.00	2.25%	41,800,000.00

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
合计	23,310,000.00	100.00%	960,000.00	4.12%	22,350,000.00	42,760,000.00	100.00%	960,000.00	2.25%	41,800,000.00

按组合计提坏账准备类别名称：组合一

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	22,350,000.00		0.00%
合计	22,350,000.00		

按组合计提坏账准备类别名称：组合二

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3年以上	960,000.00	960,000.00	100.00%
合计	960,000.00	960,000.00	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提信用损失准备	960,000.00					960,000.00
合计	960,000.00					960,000.00

(4) 本期实际核销的应收账款情况

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名 ¹	22,350,000.00		22,350,000.00	95.88%	
第二名	960,000.00		960,000.00	4.12%	960,000.00
合计	23,310,000.00		23,310,000.00	100.00%	960,000.00

注：1 第一名为应收兆讯新媒体媒体资源采购款。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	50,000,000.00	50,000,000.00
其他应收款	612,243,037.58	581,010,446.23
合计	662,243,037.58	631,010,446.23

(1) 应收利息

□适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
兆讯新媒体科技有限公司	50,000,000.00	50,000,000.00
合计	50,000,000.00	50,000,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

无

5) 本期实际核销的应收股利情况

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来、借款	558,681,376.00	520,920,272.28
押金及保证金	53,519,005.68	60,130,249.14
备用金	311,810.00	261,885.50
其他	268,101.00	268,101.00

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合计	612,780,292.68	581,580,507.92

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	270,629,525.85	257,588,002.52
1至2年	233,473,265.83	323,724,404.40
2至3年	108,409,400.00	
3年以上	268,101.00	268,101.00
5年以上	268,101.00	268,101.00
合计	612,780,292.68	581,580,507.92

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	268,101.00	0.04%	268,101.00	100.00%		268,101.00	0.05%	268,101.00	100.00%	
其中：										
单项计提信用损失准备	268,101.00	0.04%	268,101.00	100.00%		268,101.00	0.05%	268,101.00	100.00%	
按组合计提坏账准备	612,512,191.68	99.96%	269,154.10	0.04%	612,243,037.58	581,312,406.92	99.95%	301,960.69	0.05%	581,010,446.23
其中：										
按信用风险特征组合计提信用损失准备	612,512,191.68	99.96%	269,154.10	0.04%	612,243,037.58	581,312,406.92	99.95%	301,960.69	0.05%	581,010,446.23
合计	612,780,292.68	100.00%	537,255.10	0.09%	612,243,037.58	581,580,507.92	100.00%	570,061.69	0.10%	581,010,446.23

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
嘉士国际传媒广告（北京）有限公司	268,101.00	268,101.00	268,101.00	268,101.00	100.00%	订金超过三年未收回
合计	268,101.00	268,101.00	268,101.00	268,101.00		

按组合计提坏账准备类别名称：组合一

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方往来款项	558,681,376.00		0.00%
押金及保证金	53,519,005.68	267,595.05	0.50%
备用金	311,810.00	1,559.05	0.50%

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合计	612,512,191.68	269,154.10	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	301,960.69		268,101.00	570,061.69
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	32,806.59			32,806.59
2024 年 6 月 30 日余额	269,154.10		268,101.00	537,255.10

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款信用损失准备	570,061.69		32,806.59			537,255.10
合计	570,061.69		32,806.59			537,255.10

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名 ¹	借款、往来款	358,680,376.00	1 年以内 250,424,176.00 2-3 年 108,256,200.00	58.53%	
第二名 ²	借款	200,000,000.00	1-2 年	32.64%	
第三名	保证金	15,908,875.00	1 年以内 2,001,375.00 1-2 年 13,907,500.00	2.60%	79,544.38
第四名	保证金	13,270,000.00	1 年以内 5,950,000.00 1-2 年 7,320,000.00	2.17%	66,350.00
第五名	保证金	8,000,000.00	1-2 年	1.31%	40,000.00
合计		595,859,251.00		97.25%	185,894.38

注：1 第一名为应收兆讯新媒体募集资金投资项目借款以及往来款。

2 第二名为应收兆讯科技募集资金投资项目借款。

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	200,200,000.00		200,200,000.00	200,000,000.00		200,000,000.00
合计	200,200,000.00		200,200,000.00	200,000,000.00		200,000,000.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
兆讯新媒体科技有限公司	150,000,000.00						150,000,000.00	
拉萨兆讯数字科技有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
西藏兆讯通智能科技有限公司			200,000.00				200,000.00	
合计	200,000,000.00		200,000.00				200,200,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

无

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	130,735,849.53	129,409,981.79	66,981,132.32	72,485,327.57
合计	130,735,849.53	129,409,981.79	66,981,132.32	72,485,327.57

其他说明

本公司的收入主要来源为广告发布业务，属于在某一时段履行履约义务。本公司与客户签订广告发布合同后，按照与客户确认的广告投放计划约定的具体投放区域、投放期间和投放媒体等执行广告发布。广告发布后，本公司每月根据已投放完成的合同金额确认当期广告收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 361,809,455.23 元，其中，125,116,612.52 元预计将于 2024 年度确认收入，236,692,842.71 元预计将于 2025 年度确认收入，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		50,000,000.00
合计		50,000,000.00

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	4,383,393.69	主要为报告期处置使用权资产的处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	10,667,683.70	主要为报告期收到的上市专项资金和企业发展金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-105,508.71	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	26,225.95	
减：所得税影响额	2,023,020.68	
合计	12,948,773.95	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.36%	0.1411	0.1411
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.93%	0.0965	0.0965

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

无